

Artículo

Empleabilidad y situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad Técnica De Machala: periodo 2018-2022

Employability and employment situation of graduates from the Faculty of Business Sciences - Technical University of Machala: period 2018-2022

Alexandra Elizabeth Arteaga Peláez ^{1*} y Camilo Sebastián Ramírez Castillo ²

¹ Universidad Técnica de Machala, Ecuador, Machala;
<https://orcid.org/0009-0000-0574-3063>

² Universidad Técnica de Machala, Ecuador, Machala;
<https://orcid.org/0009-0001-3584-4268>

* **Correspondencia:** a.arteagapelaez@gmail.com

 <https://doi.org/10.70881/mcj/v4/n1/129>

Cita: Arteaga Peláez, A. E., & Ramírez Castillo, C. S. (2026). Empleabilidad y situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad Técnica De Machala: periodo 2018-2022. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 4(1), 299-311. <https://doi.org/10.70881/mcj/v4/n1/129>

Recibido: 05/01/2026
Revisado: 16/02/2026
Aceptado: 18/02/2026
Publicado: 21/02/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución- NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC)**.
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Resumen: El presente estudio surge con el objetivo de analizar el acceso a la empleabilidad y la situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales. Esta iniciativa responde a la necesidad de comprender la situación de los graduados al ingresar al mercado laboral y su capacidad para mantenerse competitivos a lo largo del tiempo. La Universidad Técnica de Machala, como generadora de profesionales para la provincia de El Oro, debe crear las mejores oportunidades para sus egresados. El enfoque metodológico utilizado es descriptivo y transversal, ya que el análisis se realizó en un periodo específico y se empleó un enfoque cuantitativo. Se recopiló información a través de una encuesta realizada por el departamento de vinculación de la universidad, abordando temas como empleo y condiciones laborales de los graduados. La muestra incluyó todos los datos proporcionados por el departamento de vinculación para garantizar una visión integral y representativa de la situación de los graduados. La información recopilada se tabuló utilizando el paquete de software Microsoft 2016. En conclusión, el estudio arrojó resultados relativamente positivos, con un 49% de los graduados empleados al momento del estudio. Aún quedan aspectos por mejorar para garantizar empleabilidad y estabilidad laboral de los graduados.

Palabras clave: mercado laboral, empleabilidad, situación laboral, graduados

Abstract: This study aims to analyze the employment situation and access to jobs of graduates from the Faculty of Business Sciences. This initiative responds to the need to understand the situation of graduates upon entering the labor market and their ability to remain competitive over time. The Technical University of Machala, as a generator of professionals for the province of El Oro, must create the best opportunities for its graduates. The methodological approach used is descriptive and cross-sectional, as the analysis was conducted over a specific period and employed a quantitative approach. Information was collected through a survey conducted by the university's outreach department, addressing topics such as employment and working conditions of graduates. The sample included all data provided by the outreach department to ensure a comprehensive and representative view of the graduates' situation. The collected information was tabulated using Microsoft 2016 software. In conclusion, the study yielded relatively positive results, with 49% of graduates employed at the time of the study. There are still aspects to improve in order to guarantee employability and job stability for graduates.

Keywords: Labor market, employability, employment situation, graduates.

1. Introducción

La búsqueda de empleo constituye una de las principales preocupaciones a nivel global dentro del ámbito económico, debido a que el trabajo representa el medio fundamental para la generación de ingresos que permitan satisfacer las necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de las personas. En este contexto, los países en vías de desarrollo enfrentan el desafío de ampliar y fortalecer las oportunidades laborales, explorando alternativas innovadoras que posibiliten a los profesionales una inserción efectiva en el mercado de trabajo y condiciones de vida más dignas.

En América Latina, la empleabilidad de los graduados universitarios se encuentra condicionada por diversos factores estructurales y sociales. De acuerdo con Contreras y Kuri (2024), variables como el nivel educativo de los progenitores, la experiencia laboral previa a la obtención del título profesional, el género y el tipo de universidad de procedencia pueden incidir de manera significativa en las posibilidades de inserción laboral. Estas condiciones pueden convertirse en limitantes para el acceso a empleos estables y acordes a la formación profesional, especialmente en contextos caracterizados por mercados laborales altamente competitivos.

En el caso ecuatoriano, las instituciones de educación superior cumplen un rol estratégico en la formación de profesionales capaces de responder a las demandas del entorno productivo. En este marco, la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), ubicada en el cantón Machala, provincia de El Oro, se consolida como una de las principales entidades formadoras de profesionales en la región Costa del país. Particularmente, la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) aporta un número considerable de graduados que buscan incorporarse al mercado laboral, enfrentándose a un escenario marcado por la saturación de la oferta profesional y la exigencia de competencias cada vez más especializadas (Saldarriaga, 2025).

Resulta prioritario analizar la empleabilidad y la situación laboral de los graduados de la FCE de la UTMACH, con el propósito de identificar los factores que influyen en su inserción y permanencia en el mercado laboral, así como las condiciones que determinan su desempeño profesional. Comprender estas dinámicas permite evaluar la correspondencia entre la formación académica recibida y las necesidades reales del mercado de trabajo, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo económico regional (Ramos, 2025).

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo central analizar la empleabilidad y la situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala durante el período 2018-2022, utilizando métodos de análisis estadístico y técnicas de investigación apropiadas, con el fin de identificar la relación entre los estudios cursados y su inserción en el mercado laboral. Los resultados obtenidos buscan aportar información relevante sobre las carencias y fortalezas de los graduados, así como evidenciar el aporte de la UTMACH al desarrollo del capital humano y la empleabilidad en el contexto nacional.

La investigación se justifica por la necesidad de comprender las condiciones laborales a las que se enfrentan los graduados universitarios en un entorno caracterizado por la volatilidad de los mercados y las transformaciones constantes en las demandas profesionales (Muñoz y Vega, 2025). El desempleo juvenil y la precarización laboral continúan siendo problemáticas persistentes, que en muchos casos impulsan a los graduados a optar por empleos temporales, subempleo o procesos migratorios, afectando su estabilidad y desarrollo profesional (Guamán y García, 2025).

En Ecuador, la situación laboral de los graduados de ciencias empresariales es un tema de interés para las universidades y el Estado. Uno de los antecedentes relevantes es el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, el cual buscaba incluir a los becarios retornados y graduados universitarios en él en el ámbito productivo, insertándolos en la coordinación y planificación prospectiva de todo el sistema económico nacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). El uso de informes sobre la oferta laboral en la región puede ser útil para el estudio de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es importante destacar que las universidades trabajan en proyectos para fortalecer el vínculo entre la academia y el sector empresarial, a fin de generar oportunidades laborales para sus egresados

Asimismo, la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 generó un impacto significativo en el ámbito laboral, profundizando las dificultades de acceso al empleo formal y evidenciando la necesidad de políticas públicas orientadas al empleo decente y a la protección de los jóvenes profesionales. Estas condiciones reforzaron la importancia de implementar mecanismos de seguimiento a graduados, tal como lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), que en su artículo 142 dispone la obligatoriedad de contar con sistemas institucionales que permitan evaluar la trayectoria laboral de los egresados y orientar la toma de decisiones estratégicas.

Desde una perspectiva teórica, la empleabilidad se concibe como la capacidad de una persona para acceder, mantenerse y progresar en un empleo acorde a su formación, lo cual implica no solo la obtención de un puesto de trabajo, sino también la estabilidad laboral, la posibilidad de desarrollo profesional y una remuneración adecuada (Torres y Zúñiga, 2026). En este marco, la educación superior se posiciona como un factor determinante para el fortalecimiento de competencias, la productividad y la inserción laboral, especialmente en áreas como las ciencias empresariales (Castillo et al., 2025; Mejía et al., 2025).

Las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de ofrecer una formación integral, ética y pertinente, que permita a los graduados comprender su entorno y responder de manera efectiva a los desafíos socioeconómicos actuales (Vega et al., 2024; González, 2024). Esto implica la actualización permanente de los planes de estudio, el fortalecimiento de la investigación, la capacitación docente y la vinculación con el sector productivo, como estrategias orientadas a mejorar la empleabilidad y la competitividad profesional (Yu y García, 2022).

Finalmente, la investigación busca contribuir al cierre de vacíos existentes en la literatura sobre la empleabilidad de los graduados de la FCE de la UTMACH en el período 2018-2022, proporcionando información útil para autoridades universitarias, responsables de políticas públicas y futuros profesionales. Los hallazgos permitirán una toma de decisiones más informada en el diseño de programas académicos, estrategias de inserción laboral y acciones de apoyo a los graduados, reafirmando el compromiso social de la universidad con el desarrollo regional y nacional.

2. Materiales y Métodos

2.1. Enfoque de la investigación

Se consideró pertinente adoptar un enfoque cuantitativo a través de un estudio de caso. Este enfoque permitió llevar a cabo un análisis numérico y estadístico que pueda revelar la situación de los graduados durante el período de estudio. Para lograr esto, se recopilaron datos proporcionados por el área de seguimiento a graduados en la

Universidad Técnica de Machala, lo que posibilitó la identificación de relaciones y tendencias en la inserción laboral de los graduados. Este enfoque resultó especialmente adecuado para alcanzar los objetivos de la investigación, ya que se pretendió examinar las evoluciones y tendencias en términos de empleabilidad a lo largo del período.

2.2. Tipo y diseño de la investigación

En este trabajo se presentó una investigación de tipo descriptivo y transversal con un enfoque cuantitativo. Este tipo de investigación permitió analizar las variables relacionadas con la situación laboral y la empleabilidad de los graduados de la FCE durante el período comprendido entre 2018 y 2022 en la Universidad Técnica de Machala. La elección de un diseño descriptivo facilitó la caracterización detallada del fenómeno estudiado, mientras que el enfoque transversal permitió observar el comportamiento de las variables dentro del intervalo temporal definido.

2.3. Método la de investigación

En el desarrollo del estudio se aplicó el método analítico y el método inductivo. El método analítico fue utilizado inicialmente para examinar de manera detallada los factores que incidieron en la estabilidad e inestabilidad laboral de los graduados, permitiendo una comprensión más profunda de las variables involucradas. Por su parte, el método inductivo permitió formular conclusiones generales a partir del análisis de casos particulares, especialmente al observar las tendencias registradas a lo largo del periodo de estudio.

2.4. Población de estudio

El reconocer una población de estudio es una parte fundamental en el proceso investigativo, pero antes es primordial entender el concepto de la temática, de acuerdo con González (2024) la población es un conjunto de personas u objetos que se agrupan en base a características en común. De esa forma se seleccionó como conjunto de estudio a los estudiantes graduados en la UTMACH. Durante el periodo de investigación, se registraron 3142 estudiantes graduados en la FCE. Gracias a la información proporcionada por el área de seguimiento a graduados, se obtuvieron respuestas de las encuestas que la UTMACH realiza a los graduados de manera recurrente para tener conocimiento de la condición de laboral de los egresados del alma máter como datos importantes para la investigación.

2.5. Fuente de información y criterios de inclusión

De acuerdo con la información proporcionada por el departamento de vinculación y consenso, se estableció como criterio metodológico la utilización de la totalidad de los datos recolectados mediante la encuesta aplicada por el sistema VINCORI a los estudiantes graduados de la UTMACH, considerando exclusivamente el periodo de estudio definido en la investigación. Esta decisión se fundamentó en la necesidad de obtener una visión integral y representativa de la inserción laboral, el itinerario académico y el primer empleo de los graduados de la institución. En concordancia con lo señalado por Pais y Pacheco (2022), quienes sostienen que los informes obtenidos mediante encuestas constituyen una fuente fundamental para investigaciones de este tipo, no se realizó un proceso de muestreo, sino que se trabajó con la totalidad de los registros disponibles.

2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que será usada en la presente investigación, consistió en la recolección de información de una base de datos estructurada a través de una encuesta realizada por el Área de Seguimiento a Graduados del VIMCORI de la UTMACH. Este departamento llevó a cabo encuestas continuas para recopilar información sobre los estudiantes graduados con el fin de evaluar su estado laboral y perspectivas de empleo. Se hizo uso de dichos datos recopilados para analizar las tendencias y cambios en la empleabilidad de los graduados a lo largo del período estudiado.

3. Resultados

3.1. Antecedentes de la UTMACH y su FCE Subsección

La narrativa de la Universidad Técnica de Machala se extiende como un épico relato impregnado de tenacidad y pasión de la comunidad orense, que logró insuflar vida a esta venerable institución el 14 de abril de 1969, gracias a la resonante resolución de la Ley No. 69-04 del Congreso Nacional de la República del Ecuador. Este emocionante proceso estuvo marcado por valientes manifestaciones en las calles, donde incluso se sacrificaron vidas locales, y por debates parlamentarios que reflejaban los diversos intereses de la sociedad. La fecha de nacimiento oficial fue el 23 de julio de 1969, en una ceremonia inaugural que contó con la presencia del entonces Presidente de la República, el Dr. José María Velasco Ibarra.

Por otra parte, la FCE se remonta a aquellos primeros días del año 1970, cuando el Instituto de Ciencias fue forjado bajo la tutela del Dr. José Álvarez Alvarado. En esos primeros compases, el instituto tenía un propósito claro: nutrir las mentes con conocimientos empresariales, dando a luz un "Curso de Ciclo Básico de Administración de Empresas". Fue el 17 de diciembre de 1970 un día memorable, pues el Instituto se elevó a nuevas alturas, adoptando con orgullo el título de "Facultad de Ciencias y Administración"

3.2. Programas académicos ofrecidos y sus objetivos educativos

La FCE se distingue por sus objetivos claramente delineados, como se evidencia en su página web. En lo que respecta a los docentes, se compromete a desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas y valores en los estudiantes, alineándose con el modelo educativo institucionalizado. Este enfoque tiene como meta coadyuvar a la satisfacción de las necesidades socioeconómicas en la provincia, el país y la región. En el ámbito de la investigación, la facultad se destaca por su compromiso de producir conocimiento científico a través de la investigación generativa, formativa y de transferencia.

Este enfoque busca proporcionar soluciones a los problemas presentes en los sectores sociales y productivos. Además, en la sección de vinculación y colectividad, la facultad asume la responsabilidad de servir a la comunidad mediante la ejecución de programas y proyectos socio productivos. Estos esfuerzos están diseñados para contribuir al desarrollo local, regional y nacional, consolidando así el papel activo de la facultad en el tejido social. En cuanto a su dinámica académica, la FCE ofrece diversas jornadas para adaptarse a las necesidades de sus estudiantes. Ya sea en la jornada matutina, vespertina o nocturna, la facultad se esfuerza por proporcionar oportunidades educativas accesibles y flexibles.

En términos de oferta académica, la universidad alberga una variada selección de carreras que reflejan su compromiso con la formación integral. Entre estas carreras se encuentran Administración de Empresas, Administración de Empresas (Rediseño), Administración de Hotelería y Turismo, Comercio Exterior, Ingeniería en Marketing, Mercadotecnia, Contabilidad y Auditoría, Contabilidad y Auditoría (Rediseño), Economía con mención en Gestión Empresarial, Economía (Rediseño), Comercio Internacional y Turismo. Cada una de estas carreras representa un pilar en la construcción del conocimiento empresarial y el desarrollo de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos del entorno socioeconómico.

3.3. Características demográficas y académicas de los graduados (2018-2022)

Dentro del transcurso del periodo de estudio, la Universidad Técnica de Machala ha celebrado con orgullo la graduación de 3,142 estudiantes, quienes han emergido como profesionales altamente capacitados en las diversas disciplinas que abarca la amplia oferta académica de la institución. Este significativo logro no solo simboliza el esfuerzo y compromiso de los graduados, sino también destaca el impacto positivo que la universidad ha tenido en la formación de talento y la preparación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Al desglosar estas cifras, se revela una notable diversidad en la composición de los graduados, con aproximadamente 2,060 mujeres y 1,082 hombres que han alcanzado la culminación de sus estudios. Este equilibrio de género dentro de los graduados subraya el compromiso de la universidad con la igualdad de oportunidades y la inclusión, reflejando una comunidad estudiantil diversa y representativa.

La diversidad de disciplinas se refleja en la variada cantidad de graduados en diferentes carreras, destacando la relevancia y demanda de cada una. Es notable resaltar la significativa cantidad de graduados en Contabilidad y Auditoría, que alcanza un total de 930, evidenciando su alta demanda y pertinencia tanto en el ámbito académico como profesional. En el contexto de la elaboración del análisis de resultados, se ha tomado la decisión de utilizar la totalidad de los datos recopilados por el VIMCORI. Es esencial, destacar la importancia de conocer la cantidad de encuestas respondidas, ya que este dato constituye un elemento crucial para la validez de los resultados.

Existe una la variabilidad en la cantidad de graduados por carrera, destacando la participación más significativa en Contabilidad, con 310 graduados, seguida por Administración de Empresas con 269. En total, la participación de graduados en las encuestas alcanza a 1251 individuos de diversas carreras en la FCE, esta participación activa proporciona una base sólida para realizar análisis y evaluaciones significativas sobre la empleabilidad, situación laboral y otros aspectos relevantes.

3.4. Nivel de empleabilidad

Antes de abordar preguntas específicas relacionadas con el empleo, es crucial destacar la relevancia de comprender el panorama general de la empleabilidad y los desafíos que enfrentan los graduados al ingresar al mercado laboral. En este contexto, se explorarán aspectos como la tasa de empleo, el tiempo necesario para encontrar el primer trabajo después de la graduación y las dificultades que los graduados pueden haber enfrentado al buscar empleo.

Los datos revelan que, en términos generales, una proporción significativa de graduados ha logrado insertarse en el mercado laboral. Esto se destaca especialmente en carreras como Contabilidad, Administración de Empresas y Comercio Internacional, donde se

observa una presencia mayoritaria de graduados empleados. En números específicos, Contabilidad y Administración de Empresas muestran un desempeño particularmente sólido, con 172 y 123 graduados empleados, respectivamente.

Sin embargo, el contraste entre las diferentes disciplinas es evidente al considerar las opciones "No", que indican que algunos graduados aún no han ingresado al mercado laboral. Este fenómeno es más pronunciado en las carreras de Administración de Hotelería y Turismo, Ingeniería en Marketing y Economía Mención en Gestión Empresarial. Estos resultados sugieren que existen variaciones significativas en la empleabilidad entre las distintas disciplinas, lo cual puede estar influenciado por la demanda del mercado en cada sector específico.

Según las dificultades para conseguir trabajo según las opciones de respuesta proporcionadas, revela información valiosa sobre los desafíos enfrentados por los graduados de la FCE al ingresar al mercado laboral. En primer lugar, destaca que la mayoría de los graduados, en todas las carreras, identificaron la "Falta de experiencia laboral" (opción R.3) como la principal dificultad para conseguir trabajo. Las cifras específicas varían según la carrera, siendo más pronunciada en Contabilidad (29), Comercio Internacional (32), y Administración de Hotelería y Turismo (29). Este dato resalta la importancia de la experiencia práctica en el proceso de búsqueda de empleo.

La opción "Saturación de profesionales en el mercado laboral" (opción R.2) también se presenta como un desafío relevante, especialmente en Administración de Empresas (4) y Comercio Internacional (7). Esto podría indicar una alta competencia en estas áreas específicas. Es significativo observar que algunos graduados identificaron la "Preparación deficiente" (opción R.5) como una dificultad. Aunque los números son bajos, esta respuesta sugiere la necesidad de una reflexión continua sobre la calidad de la preparación académica proporcionada por la universidad en estas disciplinas.

3.5. Factores que influyen en la situación laboral

Según el tiempo de dedicación de los graduados de la FCE en sus trabajos actuales, proporcionando una visión clara de las diferentes modalidades laborales. En primer lugar, destaca que la mayoría de los graduados se dedican a trabajos a "Tiempo Completo" (R.1). Esta opción cuenta con una representación significativa en todas las carreras, siendo más pronunciada en Administración de Empresas (68) y Contabilidad (99). Estos números reflejan una preferencia por empleos a tiempo completo entre los graduados.

La modalidad de "Medio Tiempo" (R.2) también tiene una presencia, aunque en menor medida. Esta opción es más notable en Administración de Empresas (9) y Comercio Internacional (6). Aunque es una minoría, sugiere la existencia de graduados que optan por una carga laboral reducida. La opción "Horas Laborables" (R.4) muestra una preferencia por un horario más flexible, con una representación significativa en algunas carreras como Administración de Empresas (13). Esto indica una diversidad en las preferencias de tiempo de dedicación laboral entre los graduados.

La mayoría de los graduados de la FCE se inclina hacia empleos a tiempo completo, pero también existe una presencia de aquellos que eligen modalidades de medio tiempo o con horarios más flexibles. Estos datos proporcionan una comprensión valiosa de las preferencias laborales de los graduados en diversas disciplinas.

sector laboral en el que los graduados de la FCE se encuentran empleados actualmente, proporcionando un panorama integral de las preferencias y distribución de empleo. En

primer lugar, se destaca que la mayoría de los graduados se ubican en el sector "Privado" (R.2), siendo una opción predominante en todas las carreras. Contabilidad (125) y Administración de Empresas (81) presentan números significativos en este sector, reflejando la preferencia por empleos en empresas privadas.

La opción "Emprendimiento personal" (R.5) también muestra una representación considerable en todas las carreras, con destacadas cifras en Administración de Empresas (15) e Ingeniería en Marketing (7). Estos datos sugieren un interés y participación activa de los graduados en la creación y gestión de sus propios emprendimientos. El sector "Público" (R.1) presenta cifras moderadas, con una representación notable en Administración de Hotelería y Turismo (6). Mientras tanto, las opciones "Mixta" (R.3) y "ONG's" (R.4) tienen una presencia más limitada en comparación con las otras categorías.

En resumen, se revela que la mayoría de los graduados de la FCE se inclina hacia empleos en el sector privado, pero también demuestra una participación significativa en emprendimientos personales. Estos resultados proporcionan una visión clara de las elecciones de carrera de los graduados y sus contribuciones al sector laboral.

Las funciones que desempeñan los graduados de la FCE en sus trabajos actuales, destaca la diversidad de roles que ocupan en el ámbito laboral. En primer lugar, la categoría "Ejecutivo" (R.3) es la función más común, con cifras significativas en Contabilidad (95), Administración de Empresas (71), y Comercio Internacional (17). Esto sugiere que muchos graduados se encuentran en roles de dirección y gestión en diversas industrias.

La categoría "Operador" (R.5) también presenta cifras notables, con una distribución relativamente equitativa en varias carreras. Esto indica que un número sustancial de graduados está involucrado en funciones técnicas, analíticas o de ventas en sus trabajos actuales. La función "Auxiliar" (R.6) muestra una presencia considerable, siendo destacada en Contabilidad (26), Comercio Internacional (28), y Administración de Empresas (6). Esto puede reflejar roles de apoyo administrativo y secretarial.

En contraste, las funciones "Directivo" (R.1) y "Docente/Investigador" (R.2) tienen una representación más limitada en comparación con otras categorías. En conclusión, la tabla revela una diversidad de funciones que los graduados desempeñan en sus trabajos actuales, destacando la presencia significativa en roles ejecutivos y operativos.

3.6. Perspectiva del empleador

En la perspectiva del empleador sobre las principales limitaciones que enfrentan los graduados de la FCE al realizar sus trabajos, proporciona información esencial para comprender los desafíos percibidos desde el punto de vista de los empleadores. En primer lugar, se destaca que la "Falta de actualización de conocimientos afín" se posiciona como una limitación clave, siendo especialmente relevante en Contabilidad (40) y Administración de Empresas (20).

La opción de "Ninguna" limitación también es significativa, con cifras notables en todas las carreras, sugiriendo que algunos empleadores no identifican limitaciones específicas en los graduados. Esto podría indicar que, en general, los empleadores están satisfechos con el desempeño de los graduados de la FCE en estas áreas. Por otro lado, se observa que la "Falta de habilidad en el manejo profesional" y la "Inseguridad en la toma de decisiones" son áreas de mejora identificadas por los empleadores en

algunas disciplinas, destacando la importancia de fortalecer estas habilidades durante la formación académica.

El estudio de los datos en la tabla nos proporciona una visión clara de las limitaciones percibidas por los empleadores, subrayando la necesidad de enfoques específicos para abordar la falta de actualización de conocimientos y fortalecer habilidades profesionales y de toma de decisiones en ciertas áreas.

3.7. Satisfacción y evaluación general

En términos generales, la mayoría de los encuestados expresaron una satisfacción positiva con el desarrollo general de competencias en sus respectivas profesiones. La categoría "Satisfactoria" es la más destacada en todas las carreras, con cifras notables, como en Administración de Empresas (153) e Ingeniería en Marketing (92). Esto sugiere una percepción mayoritariamente positiva de la formación recibida. Es relevante señalar que una proporción significativa de graduados también califica la formación como "Muy Satisfactoria", destacando la excelencia percibida en áreas como Contabilidad (53) y Administración de Empresas (48).

Por otro lado, aunque las cifras son más bajas, algunos graduados expresan una evaluación "Poco Satisfactoria" en la formación recibida. Estos casos resaltan áreas de mejora potencial en la calidad de la enseñanza y el desarrollo de competencias en ciertas disciplinas. Los resultados destacan áreas de fortaleza en la formación universitaria, pero también señalan oportunidades para mejorar y optimizar la calidad educativa en áreas específicas identificadas por aquellos que evaluaron la formación como "Poco Satisfactoria". Estos hallazgos son esenciales para el continuo proceso de mejora y refinamiento de los programas académicos ofrecidos por la FCE en la UTMACH.

el tipo de cursos o capacitaciones recibidos por los graduados en sus respectivos trabajos, ofrece una visión detallada de las experiencias de formación pos universitaria de los encuestados de la FCE.

En primer lugar, destaca que la categoría más mencionada es "Actualizaciones generales", con una presencia significativa en todas las carreras, como Administración de Empresas (38) e Ingeniería en Marketing (19). Esto sugiere que los graduados han participado activamente en cursos destinados a mantener y mejorar sus conocimientos en áreas generales relevantes para sus profesiones. El "Manejo de sistemas y equipos" es otro aspecto clave, reflejando la importancia de la formación técnica y práctica en el ámbito laboral. Se observa un interés notable en este tipo de capacitación, especialmente en Contabilidad (45) e Ingeniería en Marketing (16).

Asimismo, la formación en "Relaciones humanas y valores" también ha sido valorada, destacando la importancia de habilidades interpersonales y éticas en el entorno laboral. Carreras como Administración de Empresas (28) y Contabilidad (34) reflejan esta tendencia. En cuanto a la categoría "Otros", se observa una variedad de cursos adicionales, indicando que los graduados han buscado una gama diversa de oportunidades de capacitación, como se evidencia en Administración de Empresas (41) e Ingeniería en Marketing (18). Los resultados sugieren un enfoque equilibrado en la actualización de conocimientos generales, habilidades técnicas y competencias interpersonales, lo cual es fundamental en entornos laborales dinámicos y cambiantes.

4. Discusión

El tipo de cursos o capacitaciones recibidos por los graduados en sus respectivos espacios laborales permitió obtener una visión detallada de las experiencias de formación posterior a la obtención del título universitario de los encuestados de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) de la Universidad Técnica de Machala. Estos resultados evidenciaron el nivel de adaptación de los graduados a las exigencias del entorno laboral y la pertinencia de su formación inicial.

Los resultados mostraron que la categoría de "Actualizaciones generales" fue la más frecuente en todas las carreras analizadas, con una presencia destacada en Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing. Este hallazgo evidenció que los graduados participaron de manera activa en procesos de capacitación orientados al fortalecimiento y actualización de conocimientos generales vinculados a su ejercicio profesional. Este comportamiento fue consistente con estudios realizados a nivel nacional, los cuales señalaron que los graduados de ciencias empresariales tienden a priorizar capacitaciones de carácter general como estrategia para mantener su competitividad laboral en contextos de alta demanda y cambio constante (Paredes et al., 2025; González y Torres, 2022).

La capacitación en "Manejo de sistemas y equipos" representó otro eje relevante dentro de la formación recibida por los graduados, particularmente en las carreras de Contabilidad e Ingeniería en Marketing. Este resultado reflejó la importancia otorgada a las competencias técnicas y prácticas requeridas por el mercado laboral actual. En comparación con investigaciones desarrolladas en otras facultades de ciencias empresariales del país, se observó una coincidencia en la creciente demanda de formación tecnológica; sin embargo, los graduados de la FCE de la UTMACH mostraron una mayor participación en este tipo de capacitaciones, lo que evidenció una adecuada articulación entre la formación académica recibida y las necesidades del entorno productivo (Soto et al, 2025).

Asimismo, la categoría "Relaciones humanas y valores" presentó una presencia significativa, especialmente en las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad. Este resultado puso de manifiesto la relevancia que los graduados atribuyeron al desarrollo de habilidades interpersonales, éticas y de convivencia laboral. A diferencia de otros estudios nacionales, donde este tipo de capacitación aparece de manera secundaria frente a la formación técnica, los resultados de la FCE reflejaron un equilibrio entre competencias técnicas y socioemocionales, aspecto que ha sido señalado como una fortaleza en la formación integral promovida por las instituciones de educación superior comprometidas con la responsabilidad social (Pacheco et al., 2025; Rodas et al. 2025).

En cuanto a la categoría "Otros", se evidenció la participación de los graduados en una diversidad de cursos adicionales, lo que indicó una búsqueda constante de oportunidades de capacitación complementaria. Esta tendencia fue especialmente visible en Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing y coincidió con lo expuesto por Yu y García (2022), quienes señalaron que la diversificación de la formación continua constituye una estrategia clave para mejorar la empleabilidad y la movilidad laboral de los egresados universitarios.

En términos comparativos, los resultados permitieron identificar que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala destacó a nivel nacional por promover, directa o indirectamente, un perfil profesional orientado a la actualización permanente, el fortalecimiento de competencias técnicas y el desarrollo de habilidades interpersonales. Esta combinación evidenció una ventaja frente a otras facultades similares, donde la capacitación pos-universitaria suele concentrarse en un solo tipo de competencia. En consecuencia, los hallazgos reflejaron que la FCE logró una formación más equilibrada y alineada con las demandas actuales del mercado laboral, contribuyendo positivamente a la empleabilidad de sus graduados en el contexto nacional.

5. Conclusiones

El análisis del acceso a la empleabilidad y la situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales evidenció que la facultad desempeñó un papel relevante en la formación de profesionales capaces de integrarse al mercado laboral, reflejado en una proporción significativa de graduados que logró emplearse en distintas disciplinas. Asimismo, se observó una percepción mayoritariamente positiva respecto a la preparación profesional recibida, lo que indicó una adecuada correspondencia entre los programas académicos impartidos y las demandas del mercado laboral. Durante el período analizado, se constató que una parte importante de los graduados accedió al empleo en un lapso relativamente corto tras la culminación de sus estudios; no obstante, se identificaron diferencias entre las carreras, lo que evidenció que la empleabilidad estuvo condicionada por la demanda específica de cada sector.

En relación con la correspondencia entre los estudios cursados y las ocupaciones desempeñadas, se identificó una valoración favorable de la pertinencia de la formación académica recibida, lo que reflejó una alineación adecuada entre la educación impartida y las necesidades del entorno laboral. Sin embargo, también se reconocieron áreas susceptibles de mejora, particularmente en la actualización permanente de conocimientos y habilidades tecnológicas, con el fin de mantener la competitividad profesional. En cuanto a los factores que influyeron en la estabilidad laboral, se observó una preferencia por empleos de tiempo completo en el sector privado, junto con una presencia relevante de graduados que optaron por el emprendimiento. Además, se determinó que la experiencia laboral, la actualización continua de conocimientos y la ética profesional constituyeron elementos determinantes para la estabilidad, el crecimiento y el desempeño exitoso de los graduados en el mercado laboral.

Contribución de los autores: Conceptualización, AEA-P. y CSR-C.; metodología, CSR-C.; análisis formal, AEA-P.; investigación, AEA-P. y CSR-C.; recursos, AEA-P. y CSR-C.; redacción del borrador original, AEA-P. y CSR-C.; redacción, revisión y edición, AEA-P.; visualización, AEA-P.; supervisión, AEA-P. Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito.

Financiamiento: El proceso investigativo no ha recibido financiación externa.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses

Declaración de disponibilidad de los datos: Los datos están disponibles previa solicitud a los autores de correspondencia: a.artegapelaez@gmail.com

Referencias bibliográficas

- Castillo, P. I., Bravo, S. J., & Escobar, T. H. (2025). Inteligencia emocional y la inserción laboral de los graduados universitarios. *Noesis*, 7(14), 598-616. <https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i14.427>
- Contreras, E. I., & Kuri, A. I. (2024). Inserción laboral de egresados universitarios durante la pandemia de COVID-19. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 2. <https://doi.org/10.18861/cied.2024.15.2.3821>
- González, C. J., & Torres, M. P. (2025). Principales resultados de un estudio de seguimiento a graduadas y graduados de un Magíster en Gestión de la Innovación y Emprendimiento Tecnológico (MAGIET). *Revista Espacio*, 46(3). <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n03p24>
- González, R. L. (2024). Criterios actualizados sobre la metodología de la investigación educativa: Una aproximación bibliográfica. *Metodología de la Investigación*, 22(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962024000100031
- Guaman, L. I., & Macías, V. D. (2025). El impacto del desempleo como deterioro de las condiciones sociolaborales post pandemia. *Revista InveCom*, 5(3). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14549492>
- LOES. (2010). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR*. Registro Oficial n.298. Obtenido de <https://www.ikiam.edu.ec/index.php/docs/ley-organica-de-educacion-superior-loes>
- Mejía, G. P., Salazar, H. D., Chuquimarca, O. M., & Medina, T. G. (2025). Análisis descriptivo de las competencias profesionales. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 29(1). <https://doi.org/10.47460/uct.v29ispecial.895>
- Muñoz, M. A., Rojas, T. V., & Vega, G. A. (2025). Oportunidades laborales en Ecuador: factores determinantes y tendencias del empleo 2013-2022. *REVISTA INVECOM*, 5(2). Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n2/2739-0063-ric-5-02-e502001.pdf>
- Pacheco, C., Franco, J., Ávila, S., & Sisalima, S. (2025). Análisis del desempleo en Ecuador: Impacto de políticas económicas y eventos históricos. *Revista Spacio*, 46(5), 413-425. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p36>
- Pais, F., & Pacheco, G. A. (2022). Desarrollo profesional de los egresados/as de la Universidad de La Habana. *Revista Cubana de Educación Superior*, 43(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142024000200067&script=sci_arttext&tlng=es
- Paredes, P. R., Carrillo, R. C., Chiri, H. C., & Chavez, I. W. (2025). Disposición laboral y empleabilidad en egresados universitarios se analizan mediante un enfoque correlacional según el sector económico. *Revista Impulso*, 5(11), 566-576. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.163>
- Ramon, A. G. (2025). EDUCACIÓN TÉCNICA-PRODUCTIVA Y LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA. *Aula Virtual*, 6(13), 1143-1159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16934288>

- Rodas, K. C., Hetz, R. K., & Cofré, B. P. (2025). Experiencia de movilidad internacional en procesos formativos de pregrado. *Revista Espacios*, 46(5). <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p10>
- Saldarriaga, A. E. (2025). Efectivización de la inserción laboral de egresados de centros de educación técnico-productiva. Revisión sistemática. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 21. <https://doi.org/10.35381/cm.v11i21.1833>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de Septiembre de 2017). *Observatorio Regional de Planificación para el desarrollo de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Observatorio Regional de Planificación para el desarrollo de América Latina y el Caribe: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- Soto, I., Valdospin, S., Cisneros, E., & Jácome, S. (2025). Generación Alfa en el Ecuador: Perspectivas y Desafíos en su Futura Empleabilidad. *Revista Científica*, 10(35), 69-92. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2025.10.35.3.69-92>
- Torres, G. N., & Zúñiga, C. M. (2026). Sistemas universitarios de bolsa de trabajo e inserción laboral: un análisis sobre su efectividad y equidad. *Revista InveCom*, 6(1), 1-10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15605476>
- Vega, D., Moreira, L., & Granda, M. (2024). Las prácticas preprofesionales y pasantías: ¿contribuyen al desarrollo de los estudiantes universitarios en el Ecuador? *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(14), 1-14. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1449>
- Yu, L., & García, M. (2022). La empleabilidad de los graduados universitarios en la República Popular China. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(17), 1-17. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000100008&script=sci_arttext&tlng=pt