

Artículo

Comunicación asertiva y toma de decisiones financieras en estudiantes de Contabilidad y Auditoría

Assertive communication and financial decision-making among accounting and auditing students

Cindy Marilyn Barreto Chiquito ^{1*} y Gema Valeria Intriago Molina ²

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador, Manta; <https://orcid.org/0009-0001-2551-6017>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador, Manta; <https://orcid.org/0009-0004-6072-8789>; gema.intriago@uleam.edu.ec

* Correspondencia: e1351789704@live.uleam.edu.ec

 <https://doi.org/10.70881/mcj/v4/n2/163>

Cita: Barreto Chiquito, C. M., & Intriago Molina, G. V. (2026). Comunicación asertiva y toma de decisiones financieras en estudiantes de Contabilidad y Auditoría. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 4(2), 239-252. <https://doi.org/10.70881/mcj/v4/n2/163>

Recibido: 09/05/2026
Revisado: 21/06/2026
Aceptado: 25/06/2026
Publicado: 29/06/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. \(CC BY-NC\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

[\(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Resumen: La comunicación asertiva constituye una habilidad indispensable en la formación universitaria, debido a que permite expresar criterios, argumentar análisis y comunicar información financiera con claridad. En este sentido, el estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras en estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con predominio cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 122 estudiantes de sexto a octavo semestre, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia; además, se aplicó una entrevista semiestructurada a docentes para complementar la interpretación de los resultados. Los datos cuantitativos fueron procesados en JASP mediante estadística descriptiva, alfa de Cronbach y correlación de Spearman. Los resultados evidenciaron una media de 3,132 en comunicación asertiva y 3,689 en toma de decisiones financieras. La correlación fue positiva débil y estadísticamente significativa ($\rho = 0,234$; $p = 0,009$). Las entrevistas mostraron que los docentes perciben debilidades en la seguridad comunicativa y argumentación de los estudiantes. Se concluye que ambas variables se relacionan, aunque la toma de decisiones financieras también depende de otros factores formativos.

Palabras clave: comunicación asertiva; toma de decisiones financieras; estudiantes universitarios; Contabilidad; Auditoría.

Abstract: Assertive communication is an essential skill in higher education, as it enables students to express opinions, present analyses, and clearly communicate financial information. In this regard, the study aimed to analyze the relationship between assertive communication and financial decision-making among accounting and auditing students at the Universidad Laica Eloy Alfaro in Manabí. The study employed a mixed-methods approach, with a quantitative focus, descriptive-correlational scope, non-experimental design, and cross-sectional methodology. The sample consisted of 122 students in their sixth, seventh, and eighth semesters, selected through non-probabilistic convenience sampling; additionally, a semi-structured interview was conducted with faculty members to complement the interpretation of the results. The quantitative data were processed in JASP using descriptive statistics, Cronbach's alpha, and Spearman's correlation. The results showed a mean of 3.132 for assertive communication and 3.689 for financial decision-making. The correlation was weakly positive and statistically significant ($\rho = 0.234$; $p = 0.009$). The interviews revealed that faculty members perceive

weaknesses in students' communicative confidence and argumentation skills. It is concluded that both variables are related, although financial decision-making also depends on other educational factors.

Keywords: assertive communication; financial decision-making; college students; accounting; auditing.

1. Introducción

El fortalecimiento de las habilidades blandas constituye un componente esencial en la formación integral de los estudiantes universitarios, debido a que el contexto actual, tanto académico como profesional, exige no solo el dominio de conocimientos técnicos, sino también capacidades éticas, analíticas y comunicativas (Intriago Molina et al., 2025). En este sentido, la comunicación asertiva se posiciona como una competencia transversal que facilita la expresión de ideas, opiniones y criterios de forma clara, respetuosa y debidamente fundamentada; debido a ello, estas capacidades complementan el conocimiento técnico y permiten actuar con mayor seguridad, responsabilidad y criterio profesional (Salinas Torres et al., 2024).

El sistema universitario ecuatoriano busca responder a las demandas del mercado laboral; sin embargo, todavía existen diferencias entre las competencias desarrolladas durante la formación y aquellas requeridas en el ejercicio profesional. La comunicación asertiva favorece la participación, el intercambio de ideas y las relaciones respetuosas en el proceso educativo (Bernal Álava et al., 2022). Asimismo, fortalece la autonomía de los estudiantes; además, su desarrollo no debe limitarse a la expresión oral, sino que debe comprender también la escucha, la empatía, la seguridad y la capacidad de argumentar sin afectar la posición de los demás (Calua Cueva et al., 2021).

En la carrera de Contabilidad y Auditoría predomina el aprendizaje de procesos contables, normativa tributaria, auditoría y análisis financiero, aunque estos conocimientos son indispensables, su aplicación requiere que el estudiante sea capaz de interpretar información, elaborar argumentos y comunicar resultados a distintos usuarios (Correa Aguilar et al., 2022). En el ámbito contable, esta competencia permite presentar informes, explicar variaciones financieras y sustentar recomendaciones mediante un lenguaje comprensible; por ello, el fortalecimiento de la comunicación debe vincularse con actividades propias de la profesión y no abordarse únicamente como una habilidad general (Moreira Aguayo et al., 2021).

La toma de decisiones financieras constituye otra competencia fundamental en la formación del futuro contador y auditor, esta capacidad implica analizar información económica, evaluar alternativas, reconocer riesgos y seleccionar opciones mediante criterios técnicos (Avendaño Castro et al., 2021). En el ámbito universitario se desarrolla a través de casos, ejercicios e interpretación de estados financieros, considerando que la información contable adquiere utilidad cuando permite fundamentar decisiones y resolver problemas organizacionales (Correa Aguilar et al., 2022). Sumado a ello, la conducta financiera estudiantil también se relaciona con la reflexión, la responsabilidad y la capacidad de valorar las alternativas de acuerdo con las necesidades y las circunstancias personales de cada estudiante (Gaspar Barrios et al., 2024).

El proceso de selección de alternativas no depende únicamente de fórmulas y procedimientos, sino de la capacidad de interpretar datos, anticipar consecuencias y justificar una elección.

Los conocimientos y habilidades financieras ayudan a los estudiantes a administrar recursos y evaluar opciones de forma consciente (Avendaño Castro et al., 2021). Además, el comportamiento financiero puede estar condicionado por factores personales, formativos y conductuales; por esta razón, la educación financiera debe relacionar la teoría con problemas cercanos a la realidad.

La comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras son competencias complementarias, la primera permite expresar y defender criterios, mientras que la segunda exige analizar información y justificar alternativas (Calua Cueva et al., 2021). Una decisión técnicamente adecuada también debe comunicarse de manera comprensible, debido a que la comunicación favorece que el estudiante presente sus análisis con orden y seguridad (Prieto López & Llor Ávila, 2021); por dicha razón, la gestión universitaria debe promover esta competencia como parte continua del proceso formativo.

A pesar de su importancia, ambas competencias suelen abordarse por separado. Algunos estudiantes dominan procedimientos financieros, pero muestran inseguridad para organizar ideas, formular preguntas o defender una alternativa (Valencia Naranjo & Robles Bello, 2021). Las actividades participativas y el aprendizaje basado en proyectos contribuyen al desarrollo de la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, asimismo, la comunicación asertiva también favorece la participación y el desempeño durante la trayectoria académica (Cevallos Méndez et al., 2025).

En este marco, la investigación se desarrolla en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y busca aportar evidencia sobre el vínculo entre habilidades comunicativas y el análisis financiero durante el proceso formativo. Su objetivo es analizar la relación entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras en estudiantes de sexto a octavo semestre, mediante encuestas aplicadas a los estudiantes y entrevistas dirigidas a docentes.

2. Materiales y Métodos

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con predominio cuantitativo, debido a que se analizaron datos numéricos obtenidos mediante encuestas aplicadas a estudiantes y, de manera complementaria, se consideró información cualitativa procedente de una entrevista semiestructurada dirigida a docentes. La investigación cuantitativa se orienta a medir variables mediante datos numéricos y procedimientos estadísticos (Hernández Sampieri et al., 2018); mientras que los enfoques mixtos integran información cuantitativa y cualitativa para ampliar la comprensión del fenómeno estudiado. De este modo, el enfoque permitió examinar la relación entre las variables de estudio desde una perspectiva estadística e interpretativa.

El estudio tuvo un alcance descriptivo-correlacional. Fue descriptivo porque permitió caracterizar el comportamiento de las variables comunicación asertiva y toma de decisiones financieras en los estudiantes participantes. Asimismo, fue correlacional porque buscó determinar el grado de relación existente entre ambas variables, sin establecer causalidad. En cuanto al diseño, fue no experimental y transversal, debido a que no se manipularon las variables de estudio y la información se recolectó en un solo momento del periodo académico 2026-1. Este tipo de diseño resulta pertinente cuando se pretende observar un fenómeno en su contexto natural (Creswell, 2014).

Modalidad de investigación

La modalidad de investigación fue bibliográfica-documental y de campo. Fue bibliográfica-documental porque se sustentó en la revisión de libros, artículos científicos y documentos académicos relacionados con la comunicación asertiva, las habilidades blandas, la formación contable y la toma de decisiones financieras. A su vez, el trabajo de campo posibilitó obtener información directa mediante encuestas aplicadas a estudiantes y entrevistas dirigidas a docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Población y muestra

La población estuvo conformada por 234 estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para la selección de los participantes se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad, accesibilidad y aceptación voluntaria de los estudiantes. De esta manera, la muestra quedó integrada por 122 estudiantes, la elección de participantes de estos semestres se debe a la etapa avanzada de formación, con mayor acercamiento a asignaturas contables, financieras y de auditoría.

Variables de estudio

La comunicación asertiva comprendió la expresión clara y respetuosa de ideas, la escucha, la seguridad comunicativa, la empatía y la argumentación. La toma de decisiones financieras incluyó análisis de información, evaluación de alternativas, reconocimiento de riesgos, planificación y justificación de elecciones.

Técnicas e instrumentos de recolección

La técnica cuantitativa utilizada fue la encuesta, aplicada mediante cuestionario estructurado de 20 ítems con preguntas cerradas. El instrumento se organizó en dos secciones: la primera correspondió a la variable comunicación asertiva y la segunda a la variable toma de decisiones financieras, conformadas por 10 ítems respectivamente. Las respuestas fueron medidas mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, recurso que permite medir actitudes y percepciones mediante niveles graduales de respuesta.

Como complemento cualitativo, se aplicó una entrevista semiestructurada dirigida a docentes de la carrera. Esta técnica permitió recoger criterios sobre la importancia de la comunicación asertiva en la formación contable, las dificultades observadas en los estudiantes al momento de expresar criterios técnicos y la manera en que dichas habilidades se relacionan con la toma de decisiones financieras. La información obtenida fue organizada mediante análisis de contenido, considerando categorías como formación profesional, comunicación asertiva, toma de decisiones financieras, relación entre variables y estrategias pedagógicas.

Validez y confiabilidad

El instrumento se fundamentó en aportes teóricos relacionados con la comunicación asertiva y la toma de decisiones en estudiantes universitarios. Posteriormente, fue sometido a revisión académica para evaluar la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems. Para determinar la consistencia interna del cuestionario se aplicó el alfa de Cronbach, coeficiente propuesto para analizar la estructura interna de los instrumentos de medición. Asimismo, para examinar la relación entre las variables se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, técnica pertinente para identificar la dirección e intensidad de asociación entre variables medidas a

partir de escalas ordinales, como las de tipo Likert. En este sentido, las pruebas no paramétricas resultan útiles cuando se analizan datos ordinales o asociaciones que no requieren los supuestos de las pruebas paramétricas (Field, 2018).

Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de los datos cuantitativos se realizó mediante el software estadístico JASP, utilizando estadística descriptiva, análisis de confiabilidad y correlación de Spearman. Para comprobar la hipótesis se consideró un nivel de significancia de 0,05, de modo que un valor p inferior a este criterio permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Consideraciones éticas

Se consideraron criterios éticos durante el desarrollo del estudio, tales como la participación voluntaria, la confidencialidad de la información recolectada y el uso académico de los datos. Se incluyeron únicamente estudiantes pertenecientes a sexto, séptimo y octavo semestre que aceptaron participar; se excluyeron formularios incompletos, duplicados o que no cumplían con los criterios establecidos.

3. Resultados

Con el propósito de analizar la relación entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras, se procesaron los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 122 estudiantes de sexto a octavo semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Los ítems del cuestionario se agruparon en dos variables: comunicación asertiva y toma de decisiones financieras. Posteriormente, se calcularon los promedios generales de cada variable para realizar el análisis descriptivo y correlacional.

3.1. Estadísticos descriptivos de las variables

En la Tabla 1 se presentan los estadísticos descriptivos de las variables analizadas, considerando el promedio general obtenido por cada estudiante en comunicación asertiva y toma de decisiones financieras.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las variables analizadas

Variable	N	Media	Desviación estándar
Comunicación asertiva	122	3,132	0,622
Toma de decisiones financieras	122	3,689	0,462

Nota: N = 122 casos válidos; la media corresponde al promedio general obtenido en cada variable. Elaboración propia con base en los resultados de JASP.

Los resultados muestran que la toma de decisiones financieras obtuvo una media superior (M= 3,689; DE = 0,462) en comparación con la comunicación asertiva (M = 3,132; DE = 0,622). Esto indica que los estudiantes presentan una percepción más favorable respecto a sus capacidades para analizar información financiera, evaluar alternativas y asumir decisiones dentro del contexto académico. En cambio, la comunicación asertiva presentó un promedio menor, lo que evidencia una oportunidad de fortalecimiento en aspectos relacionados con la expresión clara de ideas, la participación segura y la argumentación de criterios técnicos.

Además, la desviación estándar de comunicación asertiva fue mayor que la de toma de decisiones financieras, lo que sugiere una mayor dispersión en las respuestas de los estudiantes respecto a sus habilidades comunicativas. Este resultado permite interpretar que no todos los estudiantes perciben su comunicación de la misma manera, pues algunos muestran mayor seguridad al expresarse, mientras que otros presentan limitaciones.

3.2. Confiabilidad del instrumento

Para evaluar la consistencia interna del cuestionario, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach a cada variable. Los resultados se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2

Confiabilidad de las variables analizadas

Variable	Alfa de Cronbach	Interpretación
Comunicación asertiva	0,823	Buena confiabilidad
Toma de decisiones financieras	0,697	Confiabilidad aceptable

Nota: El coeficiente alfa de Cronbach evalúa la consistencia interna de los ítems de cada variable. N = 122 casos válidos. Elaboración propia con base en los resultados de JASP.

La variable comunicación asertiva obtuvo un alfa de Cronbach de 0,823, lo que indica una buena consistencia interna entre los ítems que la conforman. Este resultado permite sostener que las preguntas relacionadas con esta variable mantienen coherencia para medir aspectos como expresión verbal, seguridad comunicativa, escucha activa, respeto y argumentación.

Por su parte, la variable toma de decisiones financieras presentó un alfa de Cronbach de 0,697. Aunque este valor se encuentra ligeramente por debajo de 0,70, puede considerarse aceptable para estudios aplicados en contextos educativos, especialmente cuando se analizan percepciones estudiantiles. En este sentido, el instrumento mostró condiciones suficientes para continuar con el análisis descriptivo y correlacional.

3.3. Correlación de Spearman entre las variables

Con el propósito de determinar el grado de relación entre las variables, se aplicó la correlación de Spearman. Los resultados se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3

Correlación de Spearman entre la comunicación asertiva y toma de decisiones financieras

Variables	N	Rho de Spearman	p-valor	Interpretación
Comunicación asertiva Toma de decisiones financieras	122	0,234	0,009	Correlación positiva débil y significativa

Nota: N = 122 casos válidos; rho = coeficiente de correlación de Spearman; p = nivel de significancia. La correlación es estadísticamente significativa cuando $p < 0,05$. Elaboración propia con base en los resultados de JASP.

El coeficiente de Spearman obtenido fue $\rho = 0,234$, con un valor de significancia $p = 0,009$. Este resultado indica la existencia de una relación positiva débil y estadísticamente significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras. En términos interpretativos, a medida que los estudiantes presentan mayores niveles de comunicación asertiva, también tienden a mostrar una mejor percepción sobre su capacidad para tomar decisiones financieras.

No obstante, la intensidad de la relación es baja, por lo que no debe interpretarse como una influencia fuerte ni causal. Más bien, los datos sugieren que la comunicación asertiva se vincula con la toma de decisiones financieras, pero esta última también puede depender de otros factores, como el dominio técnico, la experiencia académica, el pensamiento analítico, la práctica con casos financieros y la seguridad personal del estudiante.

3.4. Comprobación de hipótesis

Para comprobar la hipótesis de estudio, se consideró un nivel de significancia de 0,05. En la Tabla 4 se presenta la relación entre las hipótesis planteadas, el resultado estadístico y la decisión correspondiente.

Tabla 4

Comprobación de hipótesis

Hipótesis	Planteamiento	Resultado estadístico	Decisión
H_0	No existe relación significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras.	$p = 0,009$	Se rechaza
H_1	Existe relación significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras.	$p < 0,05$	Se acepta

Nota: Se estableció un nivel de significancia de 0,05. Debido a que $p = 0,009 < 0,05$. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Elaboración propia con base en los resultados de JASP.

Para comprobar la hipótesis del estudio, se consideró un nivel de significancia de 0,05. El resultado obtenido fue $p = 0,009$, valor menor al nivel establecido. Por esta razón, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Este resultado permite afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras en los estudiantes encuestados. No obstante, debido a que el coeficiente de correlación fue débil, la relación debe interpretarse como una asociación positiva limitada, lo que significa que la comunicación asertiva contribuye al proceso de toma de decisiones financieras, pero no actúa como el único factor explicativo.

3.5. Resultados cualitativos de la entrevista a docentes

Para complementar los resultados cuantitativos, se analizó la información obtenida mediante la entrevista semiestructurada dirigida a docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. El análisis permitió identificar cinco categorías principales, presentadas en la Tabla 5.

Tabla 5

Categorías cualitativas derivadas de la entrevista docente

Categoría	Hallazgo principal	Interpretación
Formación profesional	Predominio del conocimiento técnico en áreas contables, tributarias y financieras.	La formación requiere integrar competencias comunicativas que complementen el dominio técnico.
Comunicación asertiva	Se observaron inseguridad, temor a equivocarse, baja participación oral y dificultad para argumentar.	La comunicación asertiva aparece como una necesidad formativa en los semestres superiores.
Toma de decisiones	Los estudiantes analizan información financiera, pero necesitan mayor seguridad para justificar decisiones.	La decisión financiera requiere análisis técnico y capacidad para sustentar el criterio elegido.
Relación entre variables	Quienes se comunican mejor suelen explicar con mayor claridad sus razonamientos.	La percepción docente coincide con la correlación positiva obtenida en el análisis cuantitativo.
Estrategias pedagógicas	Se proponen debates, estudios de caso, exposiciones argumentativas, simulaciones y análisis de estados financieros.	Estas actividades articulan el conocimiento técnico con la comunicación de resultados.

Nota: Síntesis de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas.

En cuanto a la formación profesional, los docentes señalaron que los estudiantes poseen conocimientos técnicos importantes en áreas contables, tributarias y financieras. Sin embargo, también indicaron que una parte de ellos presenta dificultades para expresar ideas con claridad, argumentar respuestas o participar con seguridad en actividades académicas. Esta percepción permite comprender que la formación contable no puede limitarse únicamente al manejo de normas, registro o cálculos, sino que requiere integrar competencias comunicativas que fortalezcan el desempeño académico y profesional.

Respecto a la comunicación asertiva, los docentes destacaron que esta habilidad resulta fundamental para que los estudiantes puedan expresar criterios técnicos, defender posturas y comunicar resultados financieros. Entre las principales dificultades observadas se mencionaron la inseguridad, el temor a equivocarse, la poca participación oral y la falta de argumentos al sustentar una idea. Estos aspectos coinciden con los resultados cuantitativos, donde la comunicación asertiva obtuvo una media menor que la toma de decisiones financieras, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer esta competencia dentro del proceso formativo.

En relación con la toma de decisiones financieras, los docentes manifestaron que esta capacidad se desarrolla de manera progresiva durante la carrera. Según sus percepciones,

los estudiantes aprenden a analizar información contable y financiera, aunque en muchos casos necesitan mayor seguridad para interpretar resultados y justificar decisiones por sí mismos. Por ello, consideran necesario incorporar actividades prácticas que acerquen al estudiante a escenarios reales o simulados, donde pueda evaluar alternativas, identificar riesgos y sustentar decisiones con base en criterios técnicos.

Sobre la relación entre ambas variables, los docentes coinciden en que los estudiantes que se comunican mejor suelen expresar con mayor claridad sus razonamientos, preguntar cuando tienen dudas y participar con mayor seguridad en el análisis de casos. En cambio, aquellos con dificultades comunicativas pueden presentar limitaciones para explicar su análisis, aunque posean conocimientos técnicos. Esta percepción docente complementa el resultado estadístico, el cual mostró una relación positiva significativa entre comunicación asertiva y toma de decisiones financieras.

Finalmente, en la categoría de estrategias pedagógicas, los docentes propusieron fortalecer el uso de exposiciones argumentativas, debates, estudios de caso, trabajos grupales, simulaciones empresariales, análisis de estados financieros y discusión de alternativas de solución. Estas actividades permiten vincular el conocimiento técnico con la expresión oral y escrita, favoreciendo que los estudiantes no solo resuelvan ejercicios, sino que también expliquen procedimientos, justifiquen decisiones y desarrollen mayor seguridad profesional.

4. Discusión

4.1. *Relación entre variables*

Los resultados obtenidos evidencian una relación positiva débil y estadísticamente significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras en los estudiantes de Contabilidad y Auditoría ($\rho = 0,234$; $p = 0,009$). Este hallazgo permite afirmar que ambas variables tienden a variar en la misma dirección; es decir, cuando los estudiantes presentan mejores niveles de comunicación asertiva, también muestran una percepción más favorable respecto a su capacidad para tomar decisiones financieras. Sin embargo, la intensidad de la correlación es baja, por lo que la relación debe interpretarse con prudencia y no como una influencia causal.

La relación observada también puede comprenderse desde el carácter formativo de la comunicación, debido a que esta habilidad favorece la participación respetuosa y el intercambio de ideas durante el proceso de aprendizaje (Calua Cueva et al., 2021).

4.2. *Comportamiento de las variables*

Desde el análisis descriptivo, se observa que la toma de decisiones financieras obtuvo un promedio más alto que la comunicación asertiva. Este resultado sugiere que los estudiantes se perciben con mejores capacidades para analizar información financiera que para comunicar, argumentar o defender sus criterios en contextos académicos. Esta diferencia es relevante para la formación contable, ya que el dominio técnico, aunque necesario, puede resultar insuficiente si el estudiante no logra explicar con claridad los procedimientos aplicados o justificar adecuadamente las decisiones asumidas. Por ello, este resultado refuerza la necesidad de incorporar las habilidades comunicativas como un aporte transversal de la formación universitaria y no como un aprendizaje aislado (Valencia Naranjo & Robles Bello, 2021).

4.3. *Comunicación asertiva en la formación contable*

La comunicación asertiva fortalece la interacción académica, las relaciones interpersonales y la participación respetuosa en los procesos formativos. En el caso de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría, esta habilidad adquiere mayor importancia porque el futuro profesional no solo debe registrar operaciones o interpretar estados financieros, sino también comunicar resultados, explicar riesgos y sustentar alternativas ante diferentes actores.

Desde esta perspectiva, la comunicación no debe entenderse como una competencia secundaria, sino como una capacidad necesaria para transformar el conocimiento técnico en información comprensible, útil y defendible en escenarios académicos o laborales, por lo que la comunicación asertiva favorece relaciones interpersonales más equilibradas cuando se practica de manera consciente (Lachira Estrada et al., 2020).

4.4. *Comprobación de hipótesis e implicaciones*

La aceptación de la hipótesis alternativa confirma que la relación observada difícilmente se atribuye al azar dentro de la muestra. Sin embargo, el resultado no autoriza a afirmar que una mejora comunicativa produzca automáticamente mejores decisiones, ya que el diseño correlacional identifica asociación y no causalidad. En consecuencia, el hallazgo debe interpretarse como evidencia de complementariedad entre competencias, no como una explicación única del desempeño financiero.

La comunicación asertiva no explica por sí sola la toma de decisiones financieras, debido a que este proceso exige información oportuna, capacidad de análisis y criterios que permitan interpretar los datos antes de seleccionar una alternativa (Abad Segura et al., 2021). Asimismo, las decisiones estudiantiles integran elementos racionales y conductuales, por lo que pueden variar incluso cuando los participantes poseen conocimientos financieros semejantes (Ladrón de Guevara Cortes et al., 2024).

4.5. *Percepción docente*

La información cualitativa obtenida mediante entrevista a docentes fortalece esta interpretación. Los docentes señalaron que muchos estudiantes poseen conocimientos técnicos, pero presentan inseguridad al expresarse, temor a equivocarse y dificultad para organizar sus ideas; esta percepción coincide con el promedio más bajo obtenido en comunicación asertiva. La participación académica se fortalece cuando el estudiante puede expresar sus criterios con claridad y seguridad durante su trayectoria universitaria (De La Cruz Rivera et al., 2025).

En el ámbito institucional, esta competencia debe promoverse de forma continua mediante prácticas pedagógicas que acompañen el aprendizaje técnico y favorezcan la interacción académica de los estudiantes (Monar Merchán & Caballero Velázquez, 2023).

4.6. *Decisiones financieras en estudiantes*

En cuanto a la toma de decisiones financieras, los resultados muestran una percepción relativamente favorable. Esto puede explicarse porque los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre han tenido mayor acercamiento a contenidos contables, financieros y de auditoría. No obstante, aquello puede variar según la experiencia, la formación recibida y las condiciones del contexto estudiantil (Décaro Santiago et al., 2021).

El comportamiento financiero de los jóvenes estudiantes universitarios puede estar condicionado por factores conductuales que influyen en la manera de interpretar la información, valorar las alternativas y asumir responsabilidades frente a sus decisiones (Hernández Rivera & Flores Lara, 2022).

A pesar de ello, la toma de decisiones financieras requiere algo más que conocimientos técnicos. Esta capacidad se vincula con el análisis, la reflexión y la responsabilidad durante el proceso decisional. La valoración responsable de las alternativas también exige disposición para trabajar con otros antes de asumir una decisión (Zevallos de las Casas et al., 2024). A su vez, las estrategias didácticas orientadas a promover la educación financiera permiten comprender la necesidad de trabajar con actividades prácticas, casos simulados y análisis de información económica (Jiménez et al., 2025).

4.7. Alcance de la asociación

El valor de correlación obtenido también permite reconocer que la toma de decisiones financieras no depende exclusivamente de la comunicación asertiva. La baja intensidad de la relación indica que existen otros factores que pueden intervenir, como el nivel de conocimientos técnicos, la experiencia académica, la práctica en casos reales, la confianza personal, la capacidad de análisis y la orientación docente. Por ello, aunque la comunicación asertiva se relaciona con la toma de decisiones financieras, no constituye por sí sola una explicación suficiente de esta competencia.

4.8. Implicaciones formativas

En este sentido, el aporte del estudio consiste en evidenciar que la comunicación asertiva se relaciona con la toma de decisiones financieras, aunque no constituye el único elemento que explica esta competencia. Por ello, resulta necesario que las estrategias pedagógicas de la carrera integren actividades orientadas tanto al análisis financiero como a la comunicación de resultados. Las exposiciones argumentativas, debates, estudios de caso, simulaciones empresariales y análisis de estados financieros pueden contribuir a que los estudiantes desarrollen mayor seguridad al interpretar información y sustentar decisiones.

4.9. Limitaciones

Finalmente, una limitación del estudio se encuentra en el tipo de muestreo utilizado, debido a que la muestra fue no probabilística por conveniencia. Por esta razón, los resultados describen la realidad de los participantes encuestados, pero no deben generalizarse de manera absoluta a toda la población estudiantil. Además, aunque la entrevista docente permitió complementar la interpretación, futuras investigaciones podrían ampliar el número de docentes entrevistados e incorporar análisis comparativos por nivel académico, rendimiento o experiencia laboral previa.

5. Conclusiones

La investigación permite concluir que existe una relación positiva, débil y estadísticamente significativa entre la comunicación asertiva y la toma de decisiones financieras en los estudiantes de Contabilidad y Auditoría, este resultado demuestra que ambas competencias se encuentran relacionadas, aunque la comunicación asertiva no explica por sí sola la capacidad para tomar decisiones financieras, debido a que también intervienen factores como los conocimientos técnicos, la experiencia académica, la confianza personal y la capacidad de análisis.

En este sentido, la formación en Contabilidad y Auditoría debe integrar estrategias pedagógicas que fortalezcan tanto el análisis financiero como la comunicación de resultados. Actividades como estudios de caso, debates, simulaciones empresariales y exposiciones argumentativas pueden contribuir a que los estudiantes desarrollen mayor seguridad, claridad y criterio al momento de analizar información y tomar decisiones financieras. De esta manera, el estudio aporta evidencia para promover una formación contable más integral, orientada no solo al saber técnico, sino también a la capacidad de comunicar y sustentar decisiones de manera responsable.

Contribución de los autores: Conceptualización, CMBC y GVIM; metodología, CMBC y GVIM; análisis formal, CMBC; investigación, CMBC; redacción del borrador original, CMBC; redacción, revisión y edición, CMBC y GVIM; supervisión, GVIM. Todos los autores han leído y aceptado la versión del manuscrito.

Financiamiento: Esta investigación no recibió financiación externa.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Declaración de disponibilidad de datos: Los datos están disponibles previa solicitud a los autores de correspondencia. e1351789704@live.ulearn.edu.ec

Referencias bibliográficas

- Abad Segura, E., González Zamar, M.-D., & López Meneses, E. (2021). Gestión financiera para la toma de decisiones en las universidades: producción científica y tendencias en investigación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 705–722. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.17>
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Velasco Burgos, B. M. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(93), 209–226. <https://doi.org/10.52080/rvg93.15>
- Bernal Álava, Á. F., Cañarte Vélez, C. R., Macías Parrales, T. M., & Ponce Castillo, M. Á. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 682–695. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3850>
- Calua Cueva, M. R., Delgado Hernández, Y. L., & López Regalado, Ó. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Revista Boletín Redipe*, 10(4), 315–334. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i4.1274>
- Cevallos Méndez, C. de las M., Rizzo Orellana, E. B., Alonzo Tumbaco, L. A., & Triguero Ortega, S. A. (2025). Desarrollo de habilidades transversales en estudiantes universitarios a través del Aprendizaje Basado en Proyectos: comunicación asertiva, trabajo en equipo y resolución de problemas. *Revista Social Fronteriza*, 5(3), 1–20. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(3\)744](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(3)744)
- Correa Aguilar, A., Taday Jiménez, J., & Ramón Guanuche, R. (2022). Funciones de la contabilidad y toma de decisiones: una visión desde el contador profesional en formación. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5–1), 213–230. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1352>
- Creswell, J. E. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4a ed.). SAGE Publications.

- De La Cruz Rivera, L., Ruiz Guerrero, D. D., & Gómez Rivas, J. E. (2025). Impacto de la comunicación asertiva en la trayectoria académica, Generación 2019-2020 de Negocios Internacionales-UNACAR. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 14(40), 310–329. <https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/458>
- Décaro Santiago, L. A., Soriano Hernández, M. G., Benítez Guadarrama, J. P., & Soriano Hernández, J. G. (2021). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (89), 51–68. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (5a ed.). SAGE Publications Ltd.
- Gaspar Barrios, D. A., Condor Huaranga, A. M., Moore Blanco, C. E., & Orosco Fabian, J. R. (2024). Educación financiera en jóvenes de educación superior. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 20(1), 37–50. <https://doi.org/10.18004/riics.2024.junio.37>
- Hernández Rivera, A., & Flores Lara, S. A. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Diálogos sobre educación*, 13(25), 1–19. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i25.1131>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- Intriago Molina, G. V., Cedeño Choez, P. J., Loor Solórzano, R. M., Sánchez Arteaga, A. A., & San Andrés Hormaza, D. C. (2025). La influencia de las habilidades blandas en el éxito profesional: una revisión teórica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 2237–2257. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17845
- Jiménez, N. Y., Vivanco, C. I., & León, F. E. (2025). Estrategias didácticas para promover la educación financiera en Ecuador. *Revista Espacios*, 46(01), 18–32. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p02>
- Lachira Estrada, D. S., Luján Vera, P. E., Mogollón Taboada, M. M., & Silva Juárez, R. (2020). La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, (Vol 2 Núm 3), 72–82. <https://doi.org/10.38186/difcie.23.06>
- Ladrón de Guevara Cortes, R., Orellana Osorio, I. F., & Tonon Ordóñez, L. B. (2024). Toma de decisiones financieras en los estudiantes de la Universidad del Azuay. Enfoques de la Teoría de las Finanzas y la Prospectiva del Comportamiento. *UDA AKADEM*, (13), 50–92. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi13.754>
- Monar Merchán, C. A., & Caballero Velázquez, E. (2023). La gestión universitaria: un estudio de partida de la comunicación asertiva en el estudiante como pauta pedagógica. *Luz*, 22(2), 140–152.
- Moreira Aguayo, P. Y., Solórzano Solórzano, S. E., & Del Pino Yépez, G. M. (2021). El desarrollo de las competencias comunicativas en español en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 905–916. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8>
- Prieto López, Y., & Loor Ávila, B. (2021). Un acercamiento a la comunicación asertiva y su incidencia en la producción académica y científica de los estudiantes de Metodología de

Investigación en la Facultad de Marketing y Comunicación-Universidad Ecotec. 593
Digital Publisher CEIT, 6(6–1), 549–562. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.910>

Salinas Torres, M. L., Riofrío Leiva, V. J., Labanda Jumbo, C. G., & Jumbo Salinas, G. N. (2024). La Comunicación Asertiva en Estudiantes de las Carreras Pedagógicas. Una Habilidad Social Necesaria en el Contexto Actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 2083–2094. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10642

Valencia Naranjo, N., & Robles Bello, M. A. (2021). Habilidades comunicativas y de relación en la educación superior de disciplinas dirigidas al asesoramiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 323–336. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31327>

Zevallos de las Casas, L. I., Chávez Navarro, J. R., Castañeda Sánchez, M. I., & Engracio Salinas, J. A. (2024). Actitudes hacia el trabajo en equipo y toma de decisiones en estudiantes de administración. *Revista INVECOM*, 5(1).