

# Alfabetización mediática y competencias digitales en adolescentes

## *Media literacy and digital competencies in adolescents.*

Santander-Salmon, Erika Stephanía <sup>1\*</sup>; Rodríguez-Ayala, Adriana Estefanía <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, Caracas; <https://orcid.org/0000-0003-3279-5250>, [essantander.21@est.ucab.edu.ve](mailto:essantander.21@est.ucab.edu.ve)

<sup>2</sup> Ministerio de Educación, Ecuador, La Maná; <https://orcid.org/0009-0006-8715-1179>, [adriuroay\\_8@outlook.com](mailto:adriuroay_8@outlook.com)

\* Autor Correspondencia

 <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/32>

**Cita:** Santander-Salmon, E. S., & Rodríguez-Ayala, A. E. (2024). Alfabetización mediática y competencias digitales en adolescentes. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 1-16. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/32>

**Recibido:** 05/03/2024

**Revisado:** 15/04/2024

**Aceptado:** 20/04/2024

**Publicado:** 30/04/2024



**Copyright:** © 2024 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC)**.

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

**Resumen:** La alfabetización mediática y las competencias digitales se han convertido en componentes esenciales en la formación de adolescentes, dados los retos de la era digital. Este estudio tuvo como objetivo analizar tendencias, desafíos y oportunidades en la alfabetización mediática y el desarrollo de competencias digitales, ofreciendo una revisión crítica y fundamentada de la literatura. A través de un diseño cualitativo y de revisión bibliográfica, se recopilaron y analizaron 203 artículos relevantes, principalmente de Scopus, y se complementaron con informes gubernamentales y datos de Google Académico. Los hallazgos revelan un incremento en investigaciones sobre alfabetización mediática, destacando su importancia en el desarrollo del pensamiento crítico y la participación ciudadana activa. Sin embargo, persisten desafíos significativos, como la brecha digital y la escasa integración de estas competencias en los currículos educativos. Por otro lado, se identificaron oportunidades clave, como el diseño de programas educativos específicos y el uso de plataformas digitales para reducir desigualdades. Este análisis resalta la necesidad de estrategias educativas inclusivas que combinen habilidades técnicas con enfoques éticos y críticos, fomentando una educación equitativa y preparada para los desafíos digitales actuales.

**Palabras clave:** alfabetización mediática; competencias digitales; brecha digital; programas educativos; ciudadanía digital.

**Abstract:** Media literacy and digital competencies have become essential components in the education of adolescents, given the challenges of the digital era. This study aimed to analyze trends, challenges and opportunities in media literacy and the development of digital competencies, offering a critical and informed review of the literature. Through a qualitative and literature review design, 203 relevant articles were collected and analyzed, mainly from Scopus, and complemented with government reports and Google Scholar data. The findings reveal an increase in research on media literacy, highlighting its importance in the development of critical thinking and active citizen participation. However, significant challenges persist, such as the digital divide and the scarce integration of these competencies in educational curricula. On the other hand, key opportunities were identified, such as the design of specific educational programs and the use of digital platforms to reduce inequalities. This analysis highlights the need for inclusive educational strategies that combine technical skills with ethical and critical approaches, fostering an equitable education prepared for today's digital challenges.

**Keywords:** media literacy; digital competencies; digital divide; educational programs; digital citizenship.

## 1. Introducción

En la era digital contemporánea, la alfabetización mediática y el desarrollo de competencias digitales han emergido como pilares fundamentales para la formación integral de los adolescentes. La omnipresencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información ha transformado de manera radical las formas en que los jóvenes acceden, interpretan y producen información. Sin embargo, esta transformación ha expuesto una serie de desafíos significativos, particularmente en la comprensión crítica y el uso ético de los medios digitales. Como señalan García-Ruiz, Ramírez-García y Rodríguez-Rosell (2014), "la alfabetización mediática es un reto fundamental en la sociedad digital actual, ya que permite a los individuos desenvolverse de manera crítica y autónoma en un entorno mediático complejo" (p. 17).

El problema principal radica en que, aunque los adolescentes suelen ser considerados como "nativos digitales", muchos carecen de habilidades necesarias para analizar críticamente los contenidos mediáticos y usar de manera eficiente las herramientas digitales. Esta falta de competencias puede derivar en consecuencias negativas, como la desinformación, la exposición a contenidos inapropiados y la incapacidad para participar plenamente en la sociedad del conocimiento (Livingstone, 2004). Además, estas deficiencias pueden limitar las oportunidades educativas y laborales, exacerbando las desigualdades sociales y económicas preexistentes. Según Livingstone (2004), "los jóvenes enfrentan desafíos significativos en el acceso a una educación mediática adecuada, lo cual impacta su participación en el ecosistema digital" (p. 5).

Existen diversos factores que contribuyen a esta problemática. Entre ellos se destacan la rápida evolución de la tecnología, que dificulta la adaptación constante de las habilidades necesarias; la ausencia de programas educativos que integren adecuadamente la alfabetización mediática en los currículos escolares; y las desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos, que profundizan las disparidades en el desarrollo de competencias digitales (Gutiérrez-Martín & Tyner, 2012). Estos factores no solo afectan a los adolescentes a nivel individual, sino que también tienen repercusiones sociales más amplias, limitando la calidad de la participación ciudadana e impactando negativamente la cohesión social (Pérez Escoda, 2017).

Este estudio encuentra su justificación en la necesidad de atender estas deficiencias para preparar a los adolescentes frente a los retos del siglo XXI. La alfabetización mediática y las competencias digitales son esenciales tanto para el desarrollo personal como para el académico de los jóvenes. Como señalan Gutiérrez-Martín y Tyner (2012), "la alfabetización mediática constituye una herramienta clave para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa en la sociedad digital" (p. 33). Además, fortalecer estas competencias no solo promueve la equidad educativa, sino que también contribuye a reducir las

brechas digitales, facilitando así una mayor inclusión social (Pérez Escoda, 2017).

La viabilidad de este estudio está respaldada por la existencia de un amplio cuerpo de investigaciones que abordan la alfabetización mediática y las competencias digitales en adolescentes. Numerosos trabajos han analizado estrategias pedagógicas y políticas educativas dirigidas a mejorar estas competencias, ofreciendo una base sólida para el análisis y la síntesis de la información relevante (Tyner, 2014). Según Tyner (2014), "la integración de competencias digitales en los sistemas educativos es fundamental para preparar a los jóvenes para los desafíos de la era de la información" (p. 45). Además, el acceso creciente a recursos digitales y plataformas educativas ofrece un marco propicio para diseñar e implementar intervenciones efectivas en este ámbito (Livingstone, 2004).

El objetivo de este artículo de revisión bibliográfica es analizar de manera exhaustiva la literatura existente sobre alfabetización mediática y competencias digitales en adolescentes, identificando las principales tendencias, desafíos y oportunidades en este campo. Se busca ofrecer una comprensión integral de cómo se han abordado estas temáticas en diversos contextos, así como proponer recomendaciones para futuras investigaciones y prácticas educativas. Al hacerlo, se pretende contribuir al diseño de estrategias educativas más eficaces que preparen a los adolescentes para navegar y participar de manera crítica y competente en el entorno digital contemporáneo (Gutiérrez-Martín & Tyner, 2012).

La alfabetización mediática y el desarrollo de competencias digitales en adolescentes son temas de vital importancia que requieren atención prioritaria. Abordar las carencias actuales en estas áreas es esencial para garantizar que los jóvenes estén preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad digitalizada y para fomentar una participación ciudadana informada y activa. Este estudio de revisión bibliográfica aspira a proporcionar una visión comprensiva y fundamentada que sirva como base para futuras acciones educativas y políticas en este ámbito (García-Ruiz et al., 2014).

## **2. Materiales y Métodos**

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo y se desarrolló bajo un diseño de revisión bibliográfica, orientado a analizar la alfabetización mediática y las competencias digitales en adolescentes. El proceso metodológico se estructuró en las siguientes etapas: selección de fuentes, búsqueda y recopilación de información, análisis de datos y visualización de resultados.

Para garantizar la calidad y confiabilidad de los datos, se seleccionaron artículos indexados en la base de datos Scopus. Esta fuente fue escogida debido a su reconocimiento global y a su riguroso proceso de indexación. Adicionalmente, se realizaron consultas en Google Académico y en sitios web gubernamentales especializados en educación digital y políticas públicas. Estas fuentes complementarias permitieron enriquecer el análisis con perspectivas prácticas y actuales relacionadas con el tema de estudio.

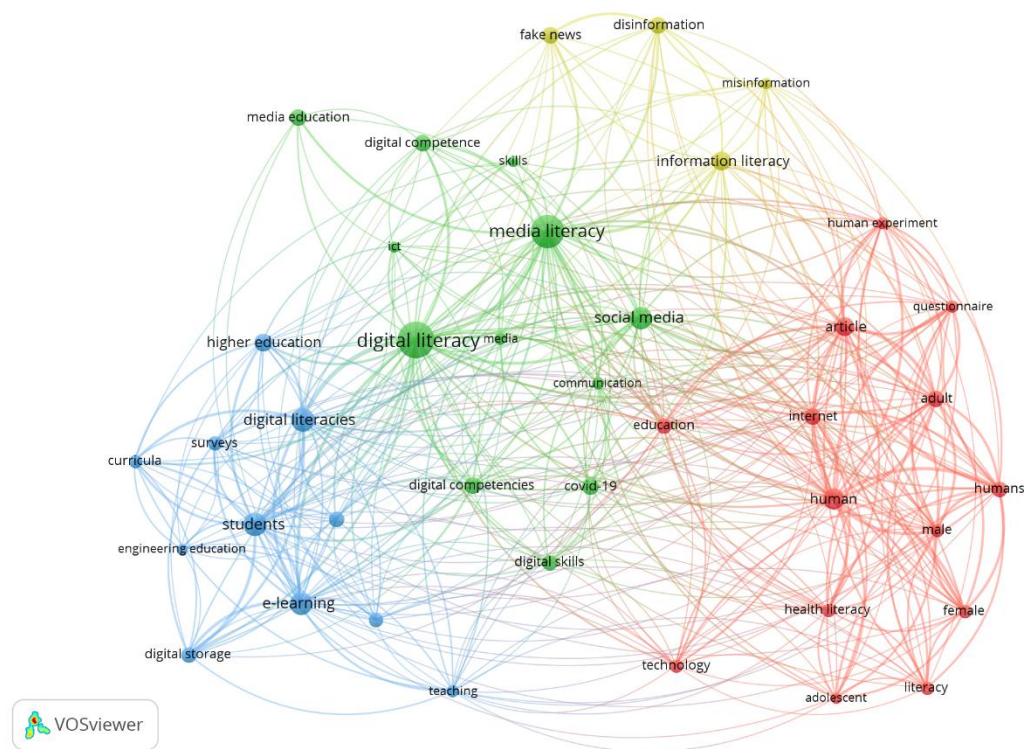
La búsqueda bibliográfica se llevó a cabo utilizando las palabras clave *media AND literacy* y *digital AND competencias*. Se aplicaron filtros para limitar los resultados a publicaciones realizadas entre los años 2019 y 2023. Como resultado, se identificaron 203 documentos relevantes en Scopus, los cuales fueron seleccionados de acuerdo con su pertinencia temática, metodología empleada y contribución a los objetivos del estudio.

Se realizó una búsqueda en Google Académico para identificar artículos adicionales de revistas científicas no indexadas en Scopus, así como documentos de acceso abierto. Asimismo, se consultaron informes y directrices emitidas por organismos gubernamentales relacionados con la alfabetización mediática y las competencias digitales, a fin de incluir información contextual actualizada y relevante.

Los documentos seleccionados fueron analizados cualitativamente mediante una revisión exhaustiva de sus contenidos. Este análisis se enfocó en identificar tendencias, desafíos, oportunidades y propuestas relacionadas con la alfabetización mediática y las competencias digitales en adolescentes. Además, se utilizó la herramienta VOSviewer para realizar un análisis de correlaciones entre las palabras clave encontradas en los documentos. Esta técnica permitió visualizar las interrelaciones temáticas entre los conceptos más relevantes y su frecuencia en la literatura revisada.

La figura 1 muestra un mapa de visualización generado en VOSviewer a partir de los datos obtenidos, que incluye los términos más frecuentes y sus conexiones dentro de las publicaciones analizadas.

**Figura1.**  
*Grafico de correlación proporcionado por VOSviewer*



*Nota:* La figura ilustra las principales conexiones temáticas entre alfabetización mediática, competencias digitales y otros conceptos relacionados.

Con base en el análisis cualitativo y la visualización de datos, se elaboró una síntesis narrativa que destaca los hallazgos más significativos encontrados en la literatura. Este proceso permitió establecer una estructura coherente para el desarrollo de las secciones del artículo, abordando los desafíos y oportunidades en el fortalecimiento de las competencias digitales y la alfabetización mediática en adolescentes.

La metodología empleada garantiza la robustez del análisis al combinar técnicas de revisión bibliográfica con herramientas de visualización y análisis de correlaciones, ofreciendo una perspectiva comprensiva y actualizada del tema de estudio.

### 3. Resultados

### 3.1. Tendencias en alfabetización mediática y competencias digitales

La alfabetización mediática se ha consolidado como un componente esencial de la educación contemporánea debido a la creciente influencia de los medios de comunicación y las tecnologías digitales en la vida cotidiana de los estudiantes. Este enfoque ha propiciado un notable incremento en las investigaciones académicas que buscan comprender y fortalecer esta habilidad como parte del

desarrollo integral del pensamiento crítico. Según Puyol-Cortez, J. L., & Mina-Bone, S. G. (2022), la alfabetización mediática es un recurso clave en la formación inicial de docentes, ya que permite que estos profesionales no solo adquieran las herramientas necesarias para interpretar y analizar críticamente los mensajes mediáticos, sino que también puedan transmitir estas competencias a sus estudiantes. Este proceso fomenta una ciudadanía activa, informada y reflexiva, aspectos fundamentales para el desarrollo social en una era digital.

Agreda, Hinojo y Sola (2023) enfatiza que la alfabetización mediática no se limita a la capacidad de identificar información verdadera o falsa, sino que también abarca la habilidad de comprender cómo se construyen y distribuyen los mensajes en los medios de comunicación. Esto incluye el análisis de las intenciones detrás de los mensajes, las técnicas persuasivas utilizadas y los valores implícitos que se transmiten. Este tipo de alfabetización, según el autor, es especialmente relevante en un contexto donde la desinformación y las noticias falsas proliferan, ya que dota a los estudiantes de herramientas críticas para enfrentarse a este fenómeno. Además, Agreda, Hinojo y Sola (2023) resalta que la alfabetización mediática está directamente relacionada con el desarrollo de habilidades cognitivas superiores, como la capacidad de síntesis, el razonamiento lógico y la evaluación crítica de información, lo cual la convierte en un aspecto esencial para la educación del siglo XXI.

De manera complementaria, las competencias digitales han evolucionado significativamente, pasando de un enfoque técnico centrado en el manejo de herramientas a un paradigma más integral que combina habilidades técnicas, críticas y éticas. Boné-Andrade, M. F. (2023) destacan que la alfabetización mediática y las competencias digitales están profundamente interrelacionadas, ya que ambas contribuyen al desarrollo de una ciudadanía digital responsable. Según los autores, las competencias digitales abarcan no solo el conocimiento técnico sobre el uso de herramientas digitales, sino también la capacidad de aplicarlas de manera crítica y ética en diferentes contextos. Esto incluye habilidades como la gestión de la privacidad, la comunicación responsable en redes sociales y el uso de tecnologías para la resolución de problemas y la innovación.

Terrazo-Luna, E. G., et. al. (2023) subraya que el desarrollo de competencias digitales debe incluir un enfoque crítico que permita a los estudiantes comprender cómo las tecnologías digitales influyen en la sociedad y en sus vidas personales. Esto implica ir más allá del aprendizaje funcional de las herramientas digitales para explorar cuestiones éticas relacionadas con su uso, como el impacto de los algoritmos en la toma de decisiones, la seguridad en línea y la sostenibilidad tecnológica. De esta manera, la alfabetización mediática se convierte en un pilar fundamental para lograr este equilibrio, al proporcionar a los

estudiantes las herramientas necesarias para analizar y evaluar críticamente los contenidos que consumen y producen en los entornos digitales.

La Erazo-Luzuriaga, A. F. (2024) argumenta que el reto para la educación del siglo XXI radica en la implementación de estrategias que integren de manera efectiva la alfabetización mediática y las competencias digitales en los programas educativos. Según este enfoque, el desarrollo de competencias digitales no debe limitarse al aprendizaje técnico, sino que debe incorporar elementos críticos y éticos que permitan a los estudiantes utilizar la tecnología de manera responsable y consciente. Además, la Erazo-Luzuriaga, A. F. resalta que esta integración requiere de una transformación en las prácticas pedagógicas, que incluya el uso de metodologías activas y colaborativas, así como el aprovechamiento de herramientas digitales para fomentar el aprendizaje significativo.

Las tendencias actuales reflejan una creciente preocupación por fortalecer la alfabetización mediática y las competencias digitales como elementos clave en la educación contemporánea. La investigación académica ha destacado la importancia de estas habilidades para preparar a los estudiantes a enfrentar los desafíos de la sociedad digital, enfatizando la necesidad de combinarlas con un enfoque crítico y ético. Este enfoque integral no solo contribuye al desarrollo personal y académico de los estudiantes, sino que también promueve una ciudadanía digital activa y responsable, aspectos fundamentales para la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles en el futuro.

### **3.2. Desafíos en el desarrollo de competencias digitales**

El desarrollo de competencias digitales se enfrenta a una serie de desafíos estructurales y pedagógicos que limitan su implementación efectiva en los sistemas educativos. Entre estos retos destacan la persistencia de desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos y las brechas existentes en la integración de programas educativos que promuevan de manera eficaz la alfabetización mediática. Estas problemáticas no solo afectan a los estudiantes, sino también a los docentes, generando una brecha intergeneracional en la adopción y uso crítico de las tecnologías digitales en los entornos de aprendizaje.

Uno de los mayores desafíos es la desigualdad en el acceso a recursos tecnológicos, una problemática que persiste incluso en sociedades con alta penetración tecnológica. Espinosa Cevallos (2023) señala que la brecha digital no se limita a la falta de dispositivos tecnológicos, sino que también incluye la calidad de la conectividad y el acceso a contenidos educativos digitales relevantes. Este problema afecta de manera desproporcionada a las comunidades más vulnerables, perpetuando las desigualdades sociales y educativas preexistentes. En este sentido, la brecha digital no solo obstaculiza el acceso a recursos básicos, sino que también limita la posibilidad de desarrollar habilidades digitales avanzadas, tales como la resolución de problemas a través

de herramientas digitales o el análisis crítico de información en entornos virtuales.

Díaz y Cabrera (2023) refuerzan esta perspectiva al argumentar que la desigualdad en el acceso tecnológico tiene un impacto directo en el aprendizaje, ya que condiciona la capacidad de los estudiantes para participar activamente en actividades educativas basadas en tecnologías digitales. Además, estos autores subrayan que la brecha digital también afecta a los docentes, quienes en muchos casos no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar sus competencias digitales o para implementar estrategias pedagógicas efectivas. Esta falta de acceso y formación genera una doble exclusión, ya que tanto docentes como estudiantes enfrentan limitaciones significativas en su capacidad para interactuar con herramientas digitales y aprovecharlas de manera óptima en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, las brechas en la integración de programas educativos relacionados con la alfabetización mediática y las competencias digitales representan otro desafío crítico. Aunque existen marcos normativos que buscan estandarizar el desarrollo de competencias digitales, como el *Marco común de competencias digitales para educadores* del Ministerio de Educación de España (2020), su implementación efectiva en las instituciones educativas ha sido desigual y, en muchos casos, insuficiente. Este documento destaca la importancia de que los docentes adquieran competencias que les permitan no solo manejar herramientas digitales, sino también diseñar actividades pedagógicas que fomenten el pensamiento crítico y ético en los estudiantes. Sin embargo, como señala Santander-Salmon, E. S. (2024), la falta de formación específica y sostenida para los docentes representa una barrera significativa para alcanzar este objetivo, lo que impacta directamente en la calidad y efectividad de los programas educativos.

Agreda, Hinojo y Sola (2023) argumentan que uno de los principales problemas radica en la ausencia de estrategias educativas coherentes y sostenibles que aborden de manera integral el desarrollo de competencias digitales. Según estos autores, muchas iniciativas educativas carecen de continuidad y de un enfoque estratégico, lo que dificulta su impacto a largo plazo. Por ejemplo, a pesar de que se han implementado programas de capacitación docente en competencias digitales, estos suelen ser puntuales y no consideran las necesidades específicas de cada contexto educativo. Esto genera disparidades en la preparación de los docentes, dejando a muchos de ellos sin las herramientas necesarias para integrar de manera efectiva la alfabetización mediática en sus prácticas pedagógicas.

Espinosa Cevallos (2023) también destaca que las políticas educativas actuales no siempre priorizan el desarrollo de competencias digitales como una parte fundamental del currículo, lo que resulta en un vacío en la formación de los estudiantes. Este vacío se agrava debido a la falta de recursos pedagógicos

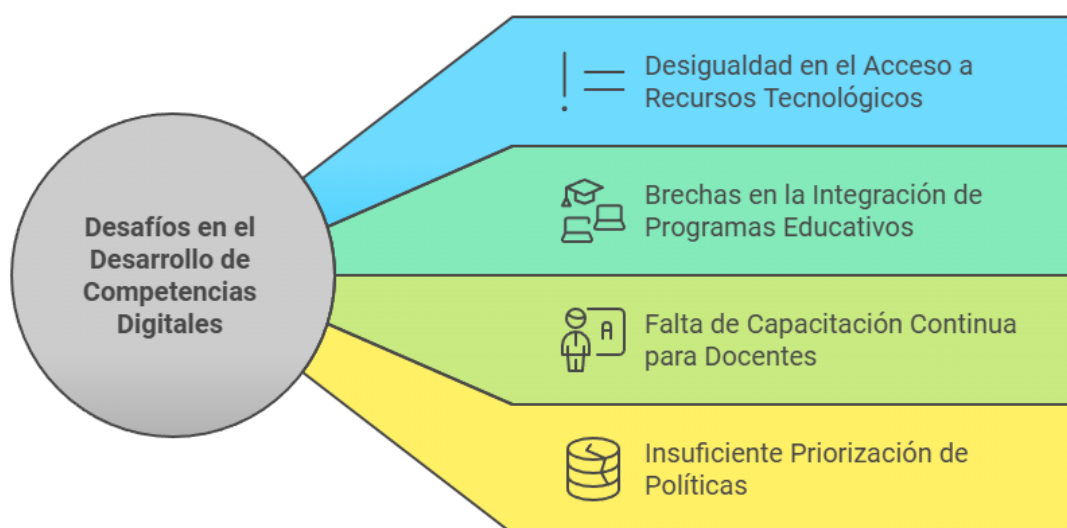
adaptados a los desafíos de la sociedad digital. Por ejemplo, muchos programas educativos no consideran aspectos fundamentales como la ética en el uso de tecnologías digitales, la privacidad en línea o la gestión crítica de la información, lo que limita la capacidad de los estudiantes para desenvolverse de manera responsable en entornos digitales.

Díaz y Cabrera (2023) subrayan que la falta de integración de la alfabetización mediática y las competencias digitales en los planes de estudio también tiene implicaciones importantes para el aprendizaje. La ausencia de un enfoque pedagógico integral impide que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y analíticas que son esenciales para navegar en un entorno digital cada vez más complejo. Esto resalta la necesidad de diseñar programas educativos que combinen el desarrollo de habilidades técnicas con un enfoque crítico y ético, asegurando así una formación completa y contextualizada.

### Figura 1.

#### *Representación gráfica de los desafíos de desarrollo de competencias digitales*

Navegando los Desafíos de la Competencia Digital en la Educación



*Nota:* La imagen destaca los principales desafíos en el desarrollo de competencias digitales en la educación (Autores, 2024).

El desarrollo de competencias digitales enfrenta dos desafíos principales: la persistencia de desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos y las brechas en la integración de programas educativos sobre alfabetización mediática. Estas problemáticas subrayan la necesidad de una intervención coordinada que incluya inversión en infraestructura tecnológica, formación docente continua y políticas educativas sostenibles que incorporen de manera efectiva las competencias digitales en el currículo. Abordar estos desafíos no solo es esencial para reducir las brechas digitales, sino también para preparar a estudiantes y docentes para los retos de la sociedad digital.

### 3.3. Oportunidades para la mejora educativa y social

La alfabetización mediática y las competencias digitales se posicionan como elementos clave para enfrentar los retos educativos y sociales de la era digital. Estas competencias no solo responden a las exigencias tecnológicas contemporáneas, sino que también promueven el desarrollo de ciudadanos críticos, reflexivos y activos. En este contexto, emergen dos oportunidades fundamentales: la implementación de programas educativos específicos para la alfabetización mediática y el uso de plataformas digitales como herramientas estratégicas para reducir las brechas educativas.

La implementación de programas educativos específicos constituye una de las estrategias más eficaces para promover la alfabetización mediática de manera estructural y sostenible. Según la UNESCO (2013), estos programas deben ser parte de una política integral que garantice su inclusión sistemática en los currículos escolares. La alfabetización mediática no se limita a enseñar cómo utilizar herramientas digitales; implica también la capacidad de interpretar, analizar y evaluar críticamente los mensajes de los medios y de las plataformas digitales. Estas habilidades, además de ser esenciales para navegar en una sociedad cada vez más digitalizada, fortalecen competencias transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la participación ciudadana.

En esta línea, el Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (2024) ha desarrollado iniciativas como *La brújula mediática*, que busca integrar la alfabetización mediática e informacional en las aulas mediante recursos prácticos y accesibles para docentes y estudiantes. Este programa destaca por su enfoque en temas relevantes como la desinformación, la ética digital y la seguridad en línea, capacitando a los estudiantes para ser consumidores críticos y productores responsables de contenido mediático. Este tipo de programas no solo mejoran la calidad educativa, sino que también contribuyen a la construcción de una ciudadanía informada y activa, capaz de participar en los debates sociales de manera fundamentada.

Gutiérrez-Martín y Tyner (2012) subrayan que estos programas educativos deben basarse en metodologías dinámicas y participativas que conecten a los estudiantes con el contexto digital en el que viven. Según los autores, la alfabetización mediática es mucho más efectiva cuando se vincula con experiencias reales, como la creación de contenido mediático o el análisis crítico de campañas publicitarias y noticias en redes sociales. Estas prácticas no solo fomentan el aprendizaje significativo, sino que también fortalecen competencias como la creatividad, la colaboración y la empatía, aspectos fundamentales para la convivencia en una sociedad diversa y globalizada.

El uso de plataformas digitales ofrece una oportunidad única para reducir las brechas educativas, especialmente en contextos con limitaciones de recursos.

Estas herramientas tienen el potencial de democratizar el acceso a contenidos de alta calidad, superando barreras geográficas y socioeconómicas. Según el Suellen Timm (2020), las plataformas digitales diseñadas para la alfabetización mediática no solo facilitan el aprendizaje autónomo, sino que también proporcionan herramientas interactivas que refuerzan habilidades críticas y analíticas. Por ejemplo, plataformas que permiten a los estudiantes practicar la verificación de información o identificar elementos de desinformación en tiempo real pueden transformar la manera en que los estudiantes se relacionan con los medios y las tecnologías digitales.

Las plataformas digitales pueden ser adaptadas para atender necesidades educativas específicas, como el aprendizaje en comunidades rurales o en zonas con infraestructura limitada. Beam Lasers (2023) enfatiza que estas herramientas son particularmente útiles para promover la alfabetización mediática en escuelas donde los recursos tradicionales, como libros de texto o materiales impresos, son escasos. Las plataformas digitales no solo permiten a los estudiantes acceder a contenidos multimedia interactivos, sino que también fomentan la colaboración y el intercambio de ideas a través de herramientas de aprendizaje en línea. Esto es especialmente valioso en un contexto en el que la educación está cada vez más interconectada y globalizada.

Otra ventaja clave del uso de plataformas digitales es su capacidad para personalizar el aprendizaje. Estas herramientas permiten adaptar los contenidos y las actividades a las necesidades y ritmos de aprendizaje de cada estudiante, promoviendo una educación más inclusiva. Según la UNESCO (2013), las plataformas digitales también pueden servir como un medio para capacitar a los docentes, proporcionándoles recursos y formación continua en alfabetización mediática y competencias digitales. Este enfoque no solo fortalece las habilidades pedagógicas de los educadores, sino que también mejora la calidad de la enseñanza, impactando directamente en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

La implementación de programas educativos específicos y el uso de plataformas digitales representan oportunidades transformadoras para enfrentar los desafíos educativos y sociales de la era digital. Estas estrategias no solo promueven una alfabetización mediática crítica y reflexiva, sino que también contribuyen a reducir las brechas educativas al garantizar el acceso a recursos de calidad. Para maximizar su impacto, es esencial que estas iniciativas estén respaldadas por políticas educativas inclusivas y sostenibles que fomenten su adopción a gran escala. Solo a través de un esfuerzo coordinado entre instituciones educativas, gobiernos y organizaciones internacionales será posible construir un sistema educativo capaz de preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

#### **4. Discusión**

La alfabetización mediática y las competencias digitales constituyen pilares fundamentales para la educación contemporánea, especialmente en el contexto de una sociedad cada vez más interconectada y mediada por las tecnologías digitales. A partir de la revisión realizada, se han identificado tendencias, desafíos y oportunidades que subrayan la urgencia de abordar estas temáticas desde una perspectiva educativa integral y equitativa. La discusión se centra en el análisis de cómo estos aspectos pueden transformar tanto el ámbito educativo como la sociedad en general, promoviendo una ciudadanía más crítica y reflexiva.

Los hallazgos confirman un creciente interés en la alfabetización mediática como herramienta indispensable para el desarrollo del pensamiento crítico. Según Pacheco-Altamirano, A. M., et. al. (2023), esta habilidad no solo fomenta la capacidad de los estudiantes para analizar y evaluar la información que consumen, sino que también fortalece su participación activa en la sociedad digital. Sin embargo, este enfoque crítico parece estar lejos de ser implementado de manera uniforme en los sistemas educativos, debido a las desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos y la limitada inclusión de programas educativos que aborden la alfabetización mediática de forma estructural (Espinosa Cevallos, 2023; Ministerio de Educación de España, 2020). Este hecho refuerza la idea de que, aunque existe un marco teórico robusto para la alfabetización mediática, su aplicación práctica sigue siendo fragmentada y dependiente de factores contextuales, como el nivel de desarrollo tecnológico y la inversión educativa.

Los desafíos identificados evidencian una persistente brecha digital que limita tanto el acceso a herramientas tecnológicas como la formación en competencias digitales. Espinosa Cevallos (2023) y Díaz y Cabrera (2023) destacan que esta brecha no solo afecta a los estudiantes, sino también a los docentes, quienes muchas veces carecen de los recursos necesarios para incorporar tecnologías en sus prácticas pedagógicas. Esta desigualdad tecnológica exacerba las disparidades educativas, perpetuando la exclusión de comunidades vulnerables y dificultando la construcción de una educación inclusiva y equitativa. Además, la falta de programas educativos sostenibles y de largo plazo para la formación docente en competencias digitales limita significativamente el impacto de las iniciativas existentes Agreda, (Hinojo y Sola 2023). Esta carencia resalta la necesidad de un enfoque integral que no solo contemple la dotación de recursos tecnológicos, sino también el diseño de estrategias pedagógicas adaptadas a los contextos locales.

Las oportunidades identificadas en esta revisión bibliográfica subrayan el potencial transformador de la alfabetización mediática y las competencias digitales cuando se implementan a través de programas educativos específicos y el uso estratégico de plataformas digitales. La UNESCO (2013) establece que la alfabetización mediática debe ser integrada como un componente esencial de

los currículos educativos, asegurando que los estudiantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino también una comprensión crítica y ética de los medios y las tecnologías digitales. En este sentido, iniciativas como *La brújula mediática* del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (2024) demuestran que es posible diseñar programas efectivos que aborden estos objetivos. Estas iniciativas destacan la importancia de capacitar tanto a estudiantes como a docentes para enfrentar los desafíos de la desinformación, fomentando un uso responsable y reflexivo de los recursos digitales.

El uso de plataformas digitales también se presenta como una herramienta clave para democratizar el acceso a la educación y reducir las brechas educativas. Según el Suellen Timm (2020), estas herramientas permiten personalizar el aprendizaje y hacerlo más inclusivo, facilitando el acceso a contenidos educativos de calidad incluso en contextos desfavorecidos. Sin embargo, para que estas plataformas sean verdaderamente efectivas, es necesario superar las barreras de acceso tecnológico y garantizar una formación adecuada en su uso. Como señala Beam Lasers (2023), las plataformas digitales no solo deben ser herramientas de transmisión de conocimiento, sino también espacios para la creación y el intercambio crítico de ideas, promoviendo una cultura de aprendizaje colaborativo.

La alfabetización mediática y las competencias digitales no deben ser vistas como habilidades independientes, sino como componentes interrelacionados que requieren un enfoque educativo integral. Gutiérrez-Martín y Tyner (2012) argumentan que el desarrollo de estas competencias no solo prepara a los estudiantes para interactuar con tecnologías digitales, sino que también les permite comprender su impacto en la sociedad y participar de manera activa y responsable en ella. Este enfoque integral es esencial para abordar los desafíos éticos y sociales que plantea la digitalización, como la privacidad, la seguridad en línea y la equidad en el acceso a la información.

## 5. Conclusiones

La alfabetización mediática y las competencias digitales representan elementos indispensables para la educación y el desarrollo integral en la era digital. Esta investigación ha permitido identificar la relevancia de estas habilidades como herramientas fundamentales para la formación de ciudadanos críticos, reflexivos y éticamente responsables en un mundo cada vez más mediado por tecnologías digitales.

El análisis ha puesto de manifiesto que, aunque las tendencias actuales muestran un incremento en la atención hacia la alfabetización mediática, persisten barreras estructurales significativas que dificultan su implementación efectiva en los sistemas educativos. La brecha digital, evidenciada en el desigual acceso a recursos tecnológicos y la limitada formación docente, se erige como

un obstáculo que perpetúa desigualdades sociales y educativas, especialmente en contextos vulnerables.

Por otro lado, los programas educativos específicos y las plataformas digitales han emergido como oportunidades clave para superar estas limitaciones. La integración de iniciativas que promuevan la alfabetización mediática y el desarrollo de competencias digitales puede generar transformaciones significativas en la calidad educativa, fomentando el acceso equitativo y la participación activa de los estudiantes en entornos digitales.

Se concluye que la alfabetización mediática y las competencias digitales deben ser abordadas de manera integral, considerando no solo aspectos técnicos, sino también críticos y éticos. La implementación de estrategias educativas inclusivas, sostenibles y adaptadas a los desafíos contemporáneos es esencial para garantizar que todos los estudiantes estén preparados para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece la sociedad digital del siglo XXI. Estas acciones requieren un compromiso colectivo que articule esfuerzos entre gobiernos, instituciones educativas y la sociedad en general, con el objetivo de construir un futuro más equitativo y alfabetizado digitalmente.

### Referencias Bibliográficas

- Agreda, M., Hinojo, M. J., & Sola, M. J. (2023). Competencias digitales de los docentes para la enseñanza de las matemáticas a través de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(37), 94-113. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i37.560>
- Beam Lasers. (2023). Promover la alfabetización mediática en las escuelas. <https://www.mr-beam.org/es-es/blogs/news/promover-la-alfabetizacion-mediatica-en-las-escuelas>
- Boné-Andrade, M. F. (2023). Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías de la Información en Zonas Rurales de Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 2(2), 1-16. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n2/40>
- Díaz, M., & Cabrera, D. (2023). Desafíos educativos en el desarrollo de la competencia digital y su impacto en el aprendizaje. *Dialnet*, 2023(4), 467-482. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9722400>
- Erazo-Luzuriaga, A. F. (2024). Integración de las TICs en el aula: Un análisis de su impacto en el rendimiento académico. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 56-72. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/12>
- Espinosa Cevallos, P. A. (2023). Desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes: Retos y oportunidades. *Revista Ingenio Global*, 2(2), 55–67. <https://doi.org/10.62943/rig.v2n2.2023.66>
- García-Ruiz, R., Ramírez-García, A., & Rodríguez-Rosell, M. M. (2014). La alfabetización mediática como reto para la educación en la sociedad

- digital: una revisión bibliográfica. *Comunicar*, 21(42), 15-24.  
<https://doi.org/10.3916/C42-2014-01>
- Gutiérrez-Martín, A., & Tyner, K. (2012). Alfabetización mediática y competencias digitales. *Comunicar*, 19(38), 31-39.  
<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Gutiérrez-Martín, A., & Tyner, K. (2012). La alfabetización mediática en el siglo XXI: Una reflexión crítica.  
[https://congresociespalfelafacs.org/storage/2023/11/07005-La-alfabetizacion-mediatica\\_REV\\_FO.pdf](https://congresociespalfelafacs.org/storage/2023/11/07005-La-alfabetizacion-mediatica_REV_FO.pdf)
- Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *The Communication Review*, 7(1), 3-14.  
<https://doi.org/10.1080/10714420490280152>
- Ministerio de Educación de España. (2020). Marco común de competencias digitales para educadores.  
<https://www.educacion.gob.es/educacion/competencias-digitales-educadores.html>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. (2024). La brújula mediática: alfabetización mediática e informacional en el aula.  
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/julio2024/brujula-mediatica.html>
- Pacheco-Altamirano, A. M., Camposano-Córdova, A. I., Torres-Acevedo, C. L., Oré-Rojas, J. J., Gavidia-Anticono, J. A., Yauri-Huiza, Y., & Rojas-Quispe, Ángel E. (2023). *Comprendiendo la Lectura: Del Nivel Literal al Crítico en Estudiantes de EBA*. Editorial Grupo AEA.  
<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.40>
- Pérez Escoda, A. (2017). Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales. *Educatio Siglo XXI*, 35(3), 295-298.  
<https://www.torrossa.com/it/resources/an/4229940>
- Puyol-Cortez, J. L., & Mina-Bone, S. G. (2022). Explorando el liderazgo de los profesores en la educación superior: un enfoque en la UTELVT Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 16–28.  
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/49>
- Santander-Salmon, E. S. (2024). Métodos pedagógicos innovadores: Una revisión de las mejores prácticas actuales. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 73-90. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/13>
- Suellen Timm, “Herramientas de alfabetización mediática para combatir la desinformación y las noticias falsas,” *Revista de Educación Adventista* 82:2 (2020). <https://www.journalofadventisteducation.org/es/2020.82.2.7>
- Terrazo-Luna, E. G., Riveros-Anccasi, D., Torres-Acevedo, C. L., Rojas-Quispe, A. E., Cencho Pari, A., Coronel-Capani, J., & Yaulilahua-Huacho, R. (2023). *Habilidades Perceptivas: Mejorando el Aprendizaje Remoto en Estudiantes de 5 años*. Editorial Grupo AEA.  
<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.30>

- Tyner, K. (2014). Literacy in a digital world: Teaching and learning in the age of information. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410601971>
- UNESCO. (2013). Alfabetización mediática e informacional: Directrices para políticas y estrategias. <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/policy-strategy>

### **CONFLICTO DE INTERESES**

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.